

**JAK  
REMONTUJĄ  
POLACY  
RAPORT 2023**



## **SPIIS TREŚCI**

O badaniu	<b>4</b>
1. Dlaczego remontujemy?	<b>5</b>
2. Co remontujemy częściej: dom czy mieszkanie?	<b>8</b>
3. Czas remontu	<b>9</b>
4. Zakres remontu i typ realizowanych prac	<b>10</b>
5. Na własną rękę czy z fachowcem?	<b>13</b>
6. Gdzie znajdujemy fachowców?	<b>15</b>
7. Czas poszukiwania fachowca	<b>17</b>
8. Czas oczekiwania na podjęcie prac	<b>19</b>
9. Ocena pracy fachowca	<b>21</b>
10. Wydatki na remont – koszt planowany vs. realny	<b>23</b>
11. Skąd bierzemy środki na remont?	<b>26</b>
12. Podejście Polaków do remontów	<b>27</b>
13. Obawy i potrzeby Polaków	<b>30</b>
14. Naprawić czy kupić nowe?	<b>32</b>
Wnioski	<b>36</b>
Branża remontowo-budowlana – sygnały zmian	<b>38</b>

## O badaniu

Rok 2023 jest rokiem zmian dla branży budowlanej, a główną siłą napędową tej branży są małe firmy remontowo-budowlane. Warto mieć świadomość, że remont stanowi dla większości klientów duże wyzwanie zarówno finansowe, logistyczne, jak i emocjonalne. Planowanie i marzenie o efektach modernizacji domu czy mieszkania to jeszcze czas pozytywnych emocji, silnych wzruszeń i radości. Etap realizacji remontu kojarzy się już raczej z napięciem, stresem, wyrzeczeniami i obawą o rezultaty. To trudny okres, który ma tendencję do wydłużania się ze względu na nieplanowane wydatki lub przesunięcia w harmonogramie. Dlatego Polki i Polacy dążą do uzyskania informacji o dostawcy usług z jak największej liczby źródeł.



Raport, opracowany na zlecenie OLX i Fixly, przedstawia wyniki ilościowego badania dotyczącego remontów Polaków przeprowadzonego w okresie 10–20.02.2023 roku. Badanie przeprowadzono za pomocą sondażu internetowego CAWI na próbie 1000 osób zamieszkałych w miastach liczących co najmniej 60 tys. mieszkańców, którzy w 2022 roku zrobili remont w aktualnie zamieszkiwanym domu lub mieszkaniu. Analiza została uzupełniona badaniem jakościowym na próbie 18 osób. Celem badań było przeanalizowanie procesu remontu z perspektywy klientów zamawiających takie usługi.





1

**DLACZEGO  
REMONTUJEMY?**



Spośród respondentów ponad połowa deklaruje, że coś w ich domu wymaga naprawy lub modyfikacji, z czego 2/3 z nich ma na myśli remont, a 42% naprawę uszkodzonych przedmiotów. **Najsilniejszą motywacją remontową** Polaków jest chęć modernizacji i unowocześnienia swoich wnętrz. To powód, dla którego 56% badanych postanowiło zmienić coś w swoich domach oraz mieszkaniach. Inną pobudką była konieczność naprawy lub wymiany starych elementów wykończenia, np. podłogi czy instalacji – przyczynę tę wskazało 15% uczestników badania.

## Powód remontu



**56%**

Unowocześnienie wnętrza



**15%**

Naprawa lub wymiana starych elementów (instalacji, podłogi)



**8%**

Remont mieszkania / domu przed wprowadzeniem się do niego



**5%**

Dokończenie rozpoczętego wcześniej remontu



**4%**

Usterka, np. nieszczelność instalacji wodno-kanalizacyjnej



**3%**

Zmiana sytuacji życiowej, wprowadzenie się partnerki / partnera



**3%**

Pojawienie się dziecka



**3%**

Poważne uszkodzenie, np. zalanie, pożar



**2%**

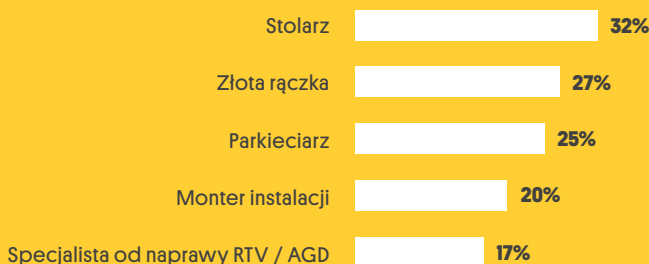
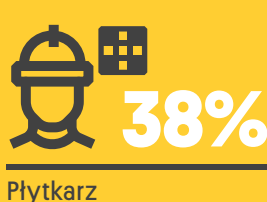
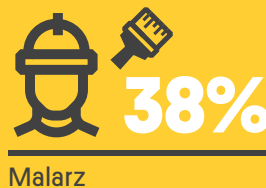
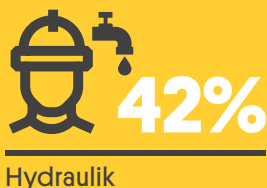
Potrzeba odświeżenia



**1%**

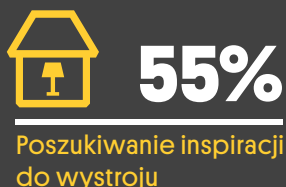
Przygotowanie mieszkania na wynajem

Najczęściej korzystano z usług hydraulika, elektryka, malarza. Za co trzeci remont odpowiadała ekipa budowlana.



**Okres przygotowań do remontu to głównie** wizualizacje, oglądanie potencjalnych efektów wykonanych w przyszłości prac. Na tym etapie ankietowani najczęściej zajmowali się zakupem mebli, również tych na wymiar, poszukiwaniem inspiracji wystroju wnętrz oraz zakupem sprzętu AGD.

## Działania podjęte przed remontem



A family of three—a woman, a young girl, and a man—are sitting on the floor, painting a wall bright yellow. They are using paint rollers. The woman is on the left, the girl is in the middle, and the man is on the right. The floor is covered with a white plastic sheet. The wall is mostly white, with large sections of bright yellow paint being applied. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting.

2

**CO REMONTUJEMY CZĘŚCIEJ:  
DOM CZY MIESZKANIE?**



Większość remontów przeprowadzana była w domach i mieszkaniach, w których badani już od jakiegoś czasu mieszkają. Mieszkania kupione lub wynajęte pochodzące z rynku wtórnego stanowiły tylko 14% remontowanych miejsc, a nowe mieszkania i domy – zaledwie 9%. W remontach realizowanych w mieszkaniach Polki i Polacy częściej radzili sobie bez pomocy fachowców niż w remontach prowadzonych w domach. Ma to związek z mniejszą powierzchnią mieszkań i w związku z tym mniejszą ilością czasu poświęconego na remont.

## Miejsce remontu



Obecnie zamieszkiwane  
mieszkanie / dom



Nowo kupione / wynajęte  
mieszkanie / dom



Mieszkanie / dom  
w stanie deweloperskim



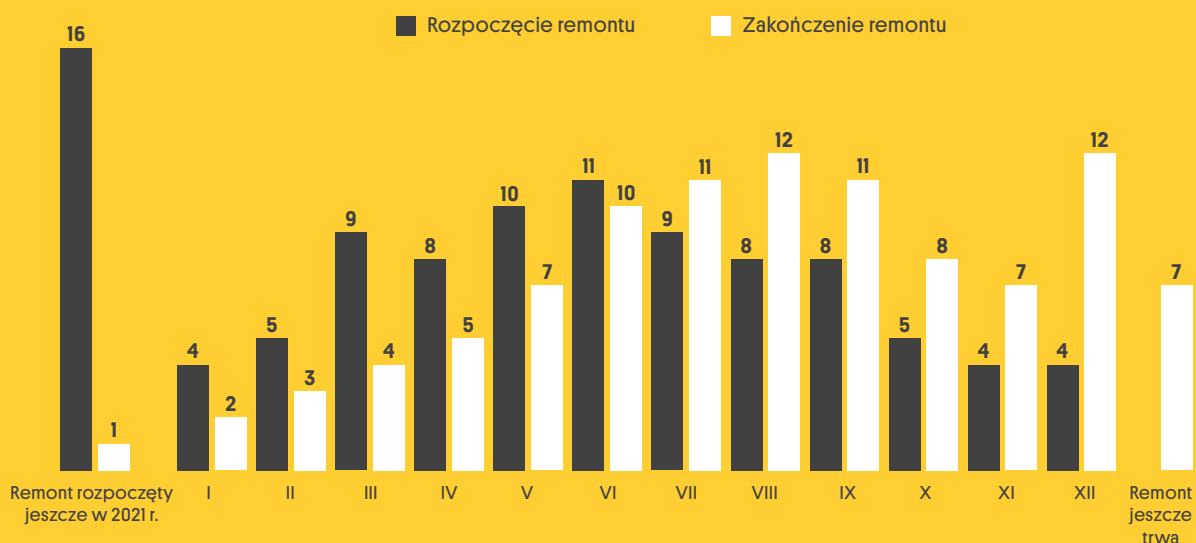


3

CZAS REMONTU



Remontom sprzyja dobra, wiosenna i letnia pogoda. **Sezon remontowy w Polsce przypada na okres marzec–wrzesień.** W ciągu tych 7 miesięcy remont rozpoczęło 63% badanych osób. Zima nie jest najkorzystniejszym czasem na prace wykończeniowe w domach i mieszkaniach. Zaledwie 16% uczestników badania rozpoczyna remont w styczniu, co może być związane z realizacją noworocznych postanowień. Koniec prac remontowych ma miejsce między czerwcem a grudniem, kiedy 71% respondentów kończy przeprowadzać remonty mieszkań i domów. Branża remontowa przeżywa zastój jesienią i zimą. Wyjątek stanowi grudzień, gdzie kończy się tyle samo remontów, co w sierpniu, i może mieć to związek z przygotowaniem przestrzeni do odwiedzin rodziny w czasie świąt Bożego Narodzenia.



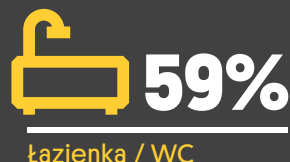
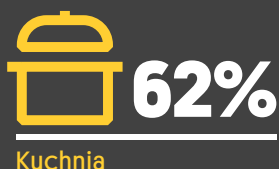


4

**ZAKRES REMONTU  
I TYP REALIZOWANYCH PRAC**

Na kompleksowy remont całego mieszkania czy domu zdecydowała się co piąta osoba. Podobnie często realizowano remonty na zewnątrz. **Najczęściej remontowanymi pomieszczeniami** były kuchnia i salon. Są to pomieszczenia, w których najchętniej przyjmujemy gości, dlatego nie dziwi fakt, że są modernizowane w pierwszej kolejności. Na dalszych miejscach w remontowej hierarchii uplasowały się łazienka oraz sypialnia. **Rzadziej przeprowadzano remont** jadalni i pokoju dziecka (dzieci do 18. roku życia miała blisko połowa uczestników badania).

## Zakres remontu w 2022 r.



Można remontować kompleksowo całe wnętrze lub przeprowadzić tylko jeden typ prac, dokonując małych zmian w wystroju. Z przeprowadzonego badania wynika, że większość prac remontowych, bo aż 87%, obejmowała malowanie ścian i sufitów. Jest to zadanie, którego podejmujemy się często bez pomocy fachowca, a zmiana w pomieszczeniu jest wyraźnie widoczna. Można w ten sposób szybko odświeżyć pomieszczenie i nie jest to zbyt kosztowne. Kolejnymi najczęściej wykonywanymi pracami remontowymi były: wykończenie podłogi, biały montaż i układanie płytek – remont obejmował to w blisko połowie przypadków.

## Typ prac realizowanych podczas remontu

Malowanie ścian / sufitów	87%
Wykończenie podłogi	48%
Biały montaż	46%
Wymiana / położenie kafelków	43%
Montaż / wymiana drzwi	37%
Wykonanie / przeróbka instalacji elektrycznej	34%
Wykonanie / przeróbka instalacji wodnej lub kanalizacyjnej	30%
Zabudowa kartonowo-gipsowa / sufit podwieszany	26%
Tapetowanie	25%
Montaż / wymiana okien	19%
Wykonanie / przeróbka instalacji grzewczej	18%
Wyburzanie ścian	14%
Wykonanie / przeróbka instalacji klimatyzacyjnych i wentylacyjnych	13%
Termomodernizacja (ocieplenie ścian domu / poddasza)	10%
Wymiana elewacji	9%





**5**

**NA WŁASNA RĘKĘ  
CZY Z FACHOWCEM?**

Polki i Polacy najczęściej samodzielnie podejmowali się prac związanych z wykończeniem ścian. Aż ⅔ respondentów podjęło decyzję o tapetowaniu bez pomocy fachowca, a połowa chwyciła w ręce pędzle i wałki do malowania ścian. Ponadto wielu badanych, bo aż 42%, samodzielnie zajmowało się wykończeniem podłogi.

Z badania jasno wynika, że prace takie jak wykonanie bądź przeróbki instalacji klimatyzacyjnych, kanalizacyjnych, grzewczych, elektrycznych, a także termoizolacja oraz montaż i wymiana okien są zadaniami dla profesjonalistów. To prace dużo bardziej skomplikowane – aby je dobrze wykonać, potrzeba specjalistycznej wiedzy, umiejętności i doświadczenia, dlatego Polki i Polacy sięgają po pomoc fachowców w przypadku ⅔ takich remontów.

## Typ prac wykonywanych samodzielnie i przez fachowca





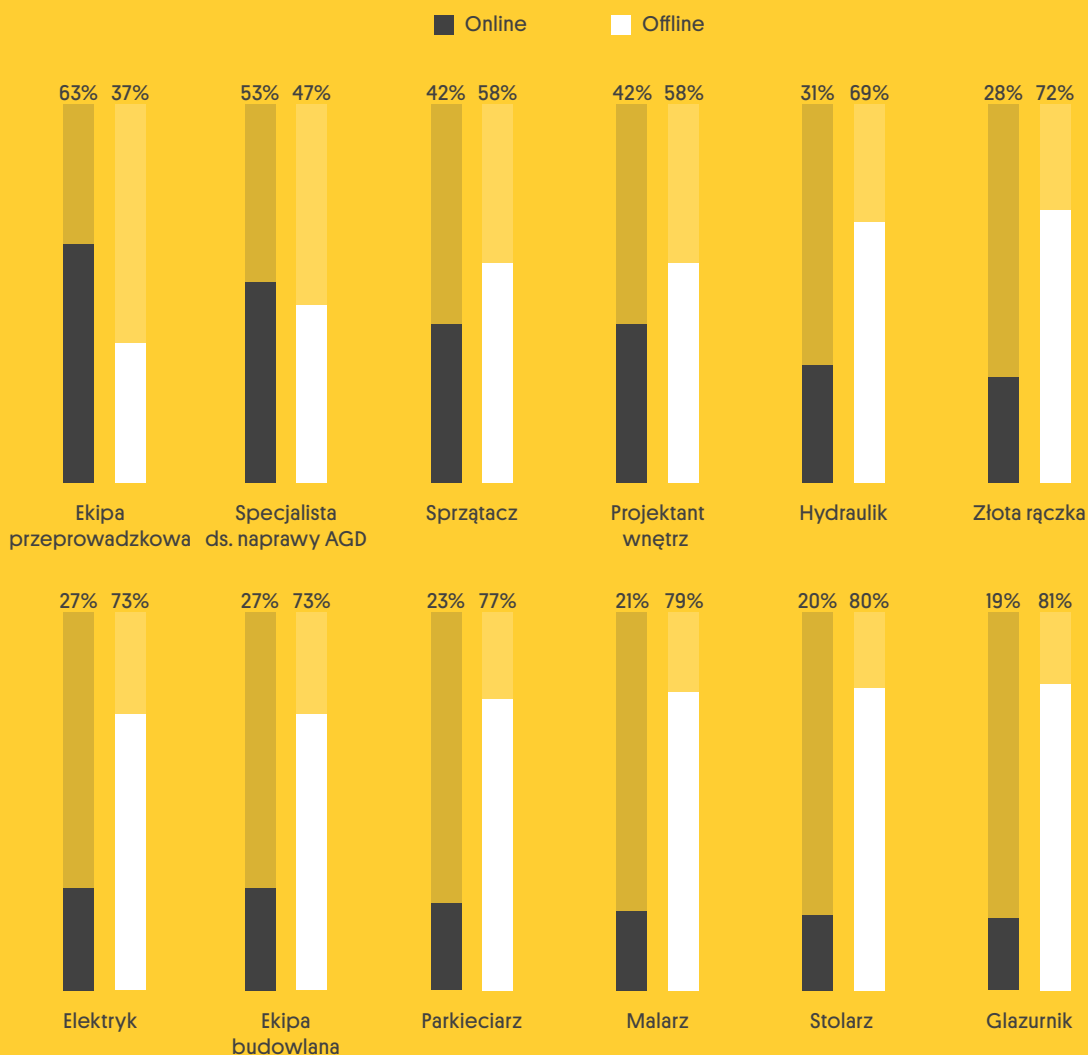
**6**

**GDZIE ZNAJDUJEMY  
FACHOWCÓW?**



Polki i Polacy szukają fachowców zarówno online, jak i offline. W internecie najczęściej znajdowane były ekipy przeprowadzkowe i osoby specjalizujące się w naprawie sprzętu AGD, a nieco rzadziej – firmy / osoby sprzątające i projektanci wnętrz. **Największe znaczenie dla poszukiwania fachowców w internecie** ma wyszukiwarka Google oraz serwisy z ofertami specjalistów, a nieco mniejsze grupy w mediach społecznościowych. Poza siecią badani najczęściej szukali fachowców, takich jak: glazurnicy, stolarze, malarze, parkieciarze, budowlańcy, elektrycy, złote rączki i hydraulicy. W ⅔ przypadków bazowali na poleceniu rodziny lub znajomych oraz w ok. ¼ przypadków na własnych wcześniejszych doświadczeniach. Marginalne znaczenie mają ogłoszenia w prasie i ulotki.

## Miejsce znalezienia fachowca



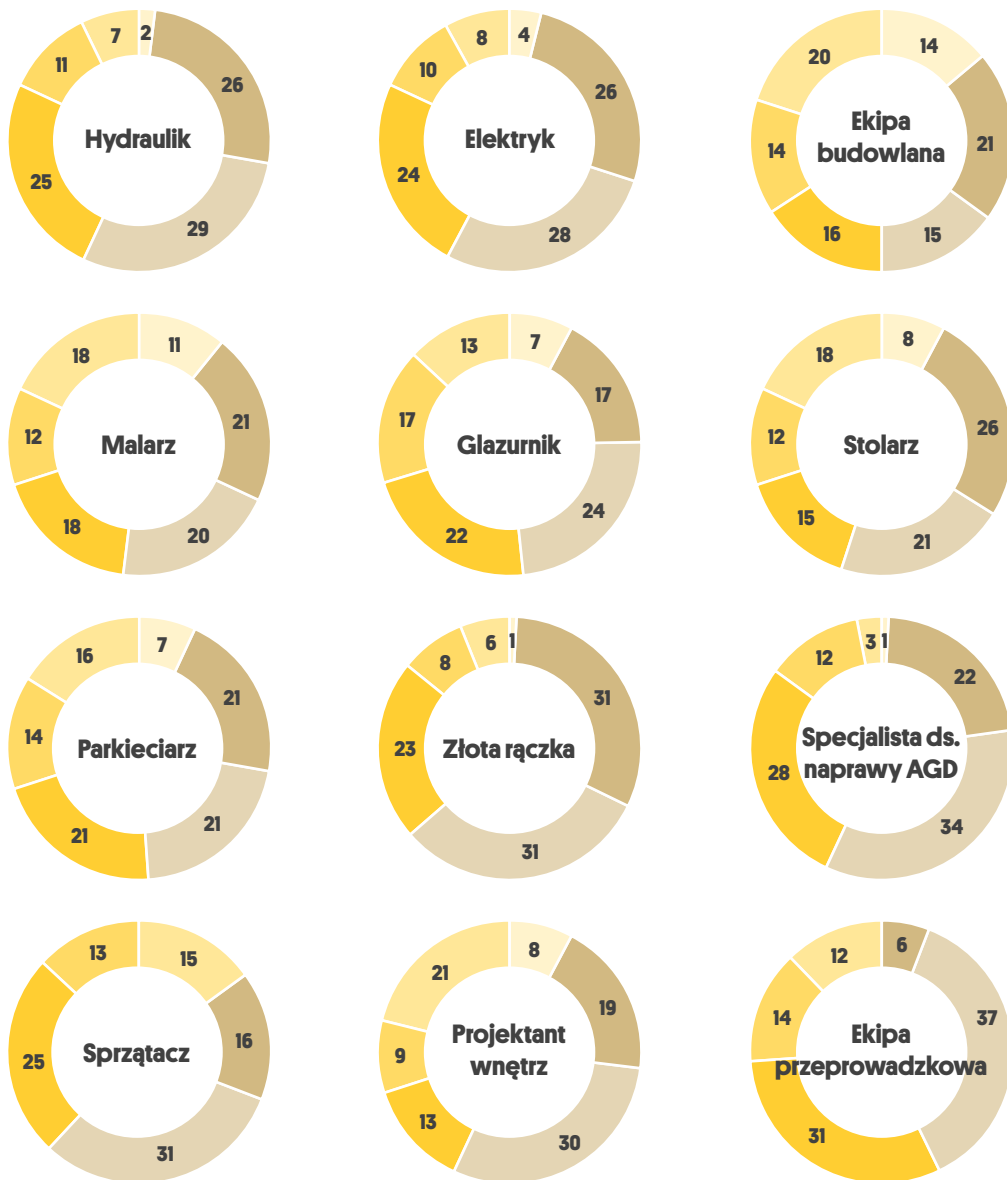
A woman with wavy brown hair, wearing a bright yellow button-down shirt, is seated at a desk. She is looking down at a smartphone held in her hands. A silver laptop is open in front of her, and her hands are positioned over the keyboard. The background shows a white sofa and a window with light streaming in, creating a warm, indoor atmosphere.

7

**CZAS POSZUKIWANIA  
FACHOWCA**

Czas poszukiwania fachowca uzależniony jest od jego fachu. **Najwięcej czasu potrzeba na znalezienie** projektantów wnętrz, ekipy budowlanej, malarza, stolarza i parkieciarza, a najmniej na znalezienie złotej rączki, hydraulika, elektryka, specjalisty od napraw AGD. Średnio co piąty badany nie musiał szukać fachowca, ponieważ już wcześniej korzystał z jego usług.

## Czas poszukiwania fachowca



W ogóle nie szukałem / szukałam, miałem / miałam wcześniej doświadczenie z tym fachowcem  
 Do 24 godzin  
 2-3 dni  
 4-7 dni  
 Od tygodnia do miesiąca  
 Dłużej niż miesiąc



A collection of tools including a hammer, screwdriver, pliers, and a yellow hard hat on a wooden surface. The tools are arranged in a way that suggests readiness for work. The background is a dark, textured wood.

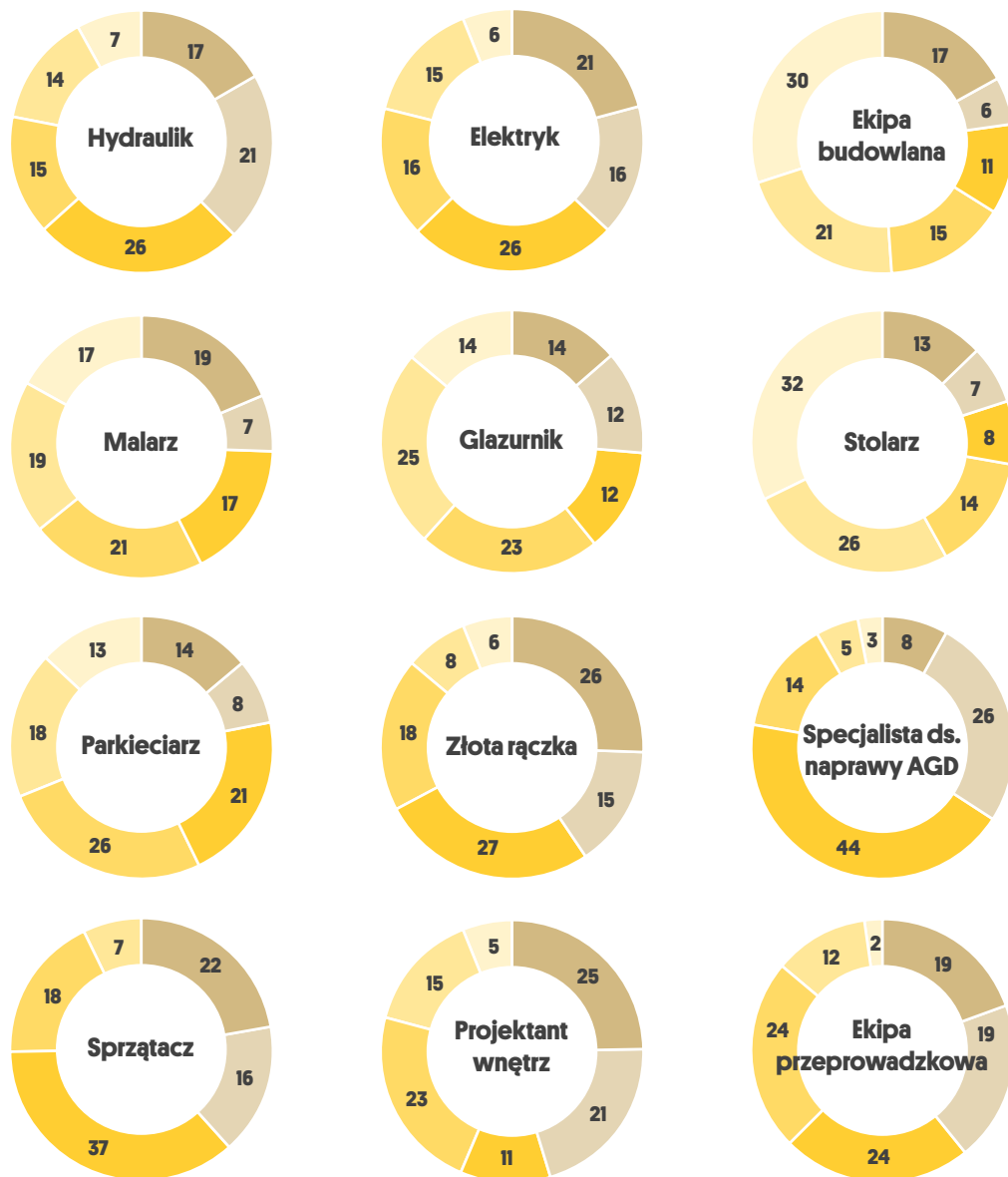
8

**CZAS OCZEKIWANIA  
NA PODJĘCIE PRAC**



Od znalezienia fachowca do podjęcia przez niego prac czasem mija nawet kilka miesięcy. Ma to związek z przyjętymi już zleceniami – nowa osoba musi poczekać na wolny termin specjalistów. Dlatego warto szukać fachowców wcześniej niż w momencie, w którym faktycznie ich potrzebujemy. **Badani z wyprzedzeniem szukali najczęściej projektantów wnętrz, złotych rączek, sprzątaczy, ekipy przeprowadzkowej i malarzy.** Takim podejściem wykazało się 20–25% badanych. Najdłużej, bo ponad miesiąc, trzeba czekać na podjęcie prac przez stolarza, ekipę budowlaną i malarza, a najkrócej – przez specjalistę od naprawy AGD.

## Czas oczekiwania na podjęcie prac



Bez czekania, szukałem / szukałam wcześniej, niż potrzebowałem / potrzebowałam  
 Do 24 godzin  
 2–3 dni  
 4–7 dni  
 Od tygodnia do miesiąca  
 Dłużej niż miesiąc

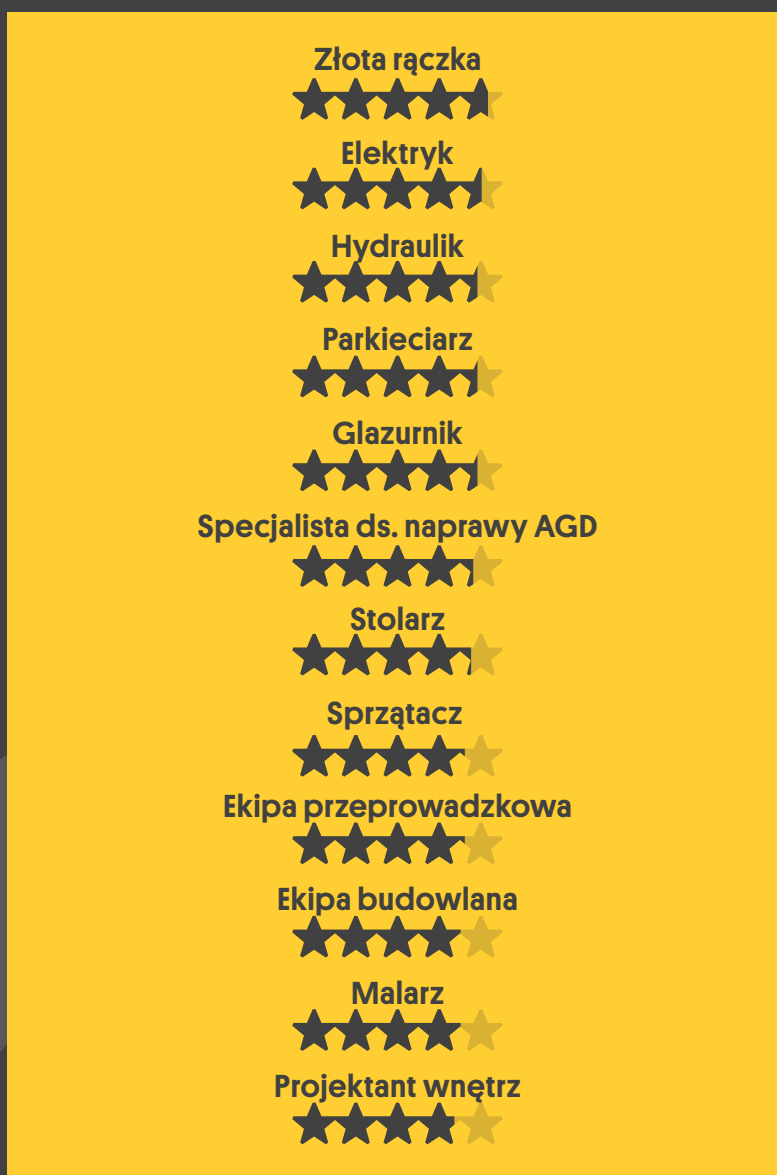


9

**OCENA PRACY  
FACHOWCA**

Badani w większości przypadków pozytywnie ocenili efekty prac wszystkich fachowców. **Najlepiej oceniani byli:** złote rączki, elektrycy, hydraulicy, parkieciarze i glazurnicy. Im mniej znamy się na przedmiocie naszego zamówienia, tym lepiej oceniamy pracę specjalisty. Nie mając wiedzy i umiejętności, by np. wymienić instalację elektryczną, musimy zaufać ekspertowi. Mamy także poczucie, że bardziej zaawansowane prace specjaliści muszą wykonywać rzetelnie, co również wpływa na nasz pozytywny odbiór.

## Ocena pracy fachowca





A person wearing a yellow jacket is sitting at a desk, using a silver calculator. The desk is covered with various financial documents, including a spiral-bound notebook, a bar chart, a pie chart, and several spreadsheets. The person's hands are visible, typing on the calculator. The background is slightly blurred, showing a light blue shirt. The overall scene suggests a professional setting focused on financial analysis and budgeting.

10

## WYDATKI NA REMONT – KOSZT PLANOWANY VS. REALNY

report

Account 1	Account 2	Account 3	Account 4	Account 5	Account 6	Account 7	Account 8	Account 9	Account 10
10000	20000	30000	40000	50000	60000	70000	80000	90000	100000
11000	22000	32000	42000	52000	62000	72000	82000	92000	102000
12000	23000	33000	43000	53000	63000	73000	83000	93000	103000
13000	24000	34000	44000	54000	64000	74000	84000	94000	104000
14000	25000	35000	45000	55000	65000	75000	85000	95000	105000
15000	26000	36000	46000	56000	66000	76000	86000	96000	106000
16000	27000	37000	47000	57000	67000	77000	87000	97000	107000
17000	28000	38000	48000	58000	68000	78000	88000	98000	108000
18000	29000	39000	49000	59000	69000	79000	89000	99000	109000
19000	30000	40000	50000	60000	70000	80000	90000	100000	110000



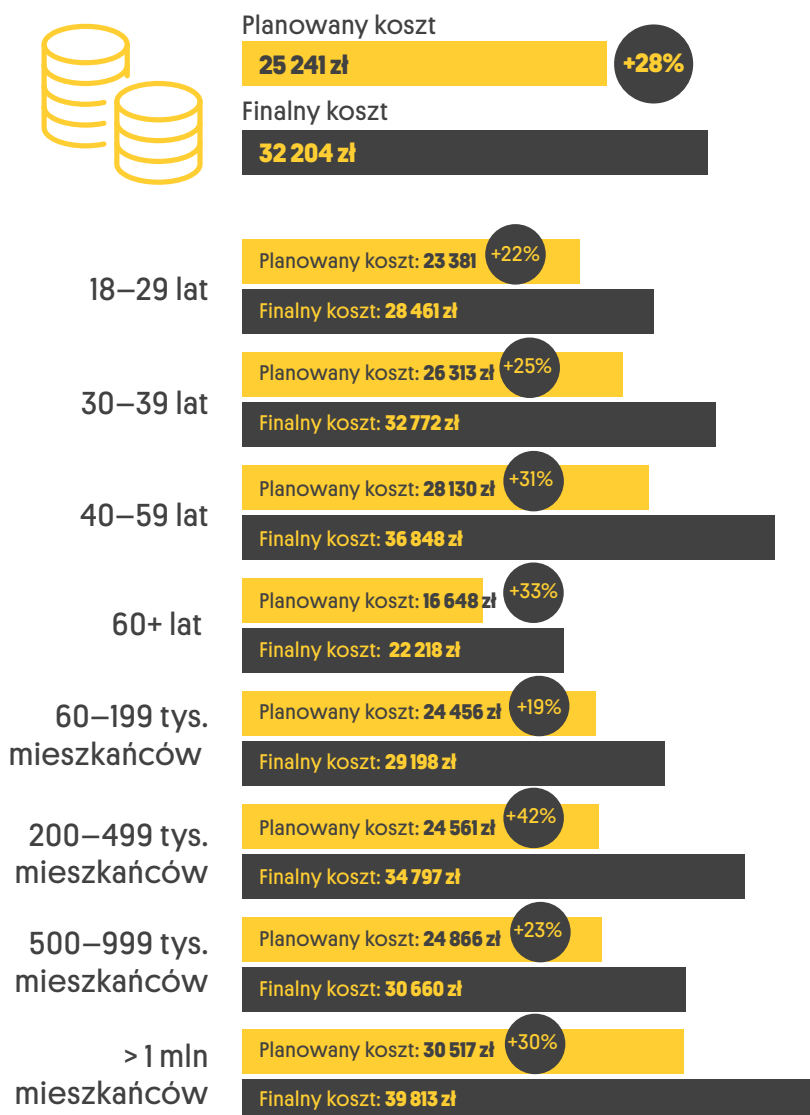
accounting report

35  
40  
45



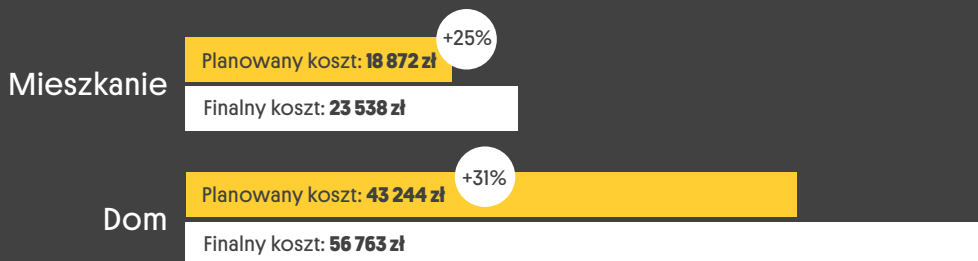
Bardzo ważną kwestią w kontekście planowania i przeprowadzania remontu jest budżet. Przeciętna kwota, w której w 2022 roku Polki i Polacy planowali zmieścić się z remontem, wynosiła 25 tys. zł. **Rzeczywiste koszty były jednak o 28% wyższe niż planowany budżet i wynosiły 32 tys. zł.** Najwięcej, względem planu, dołożyli do remontu mieszkańcy dużych miast [42%], a najmniej – mieszkańcy najmniejszych miast [22%] i najmłodsi w wieku 18–29 lat [19%]. **Wniosek z przeprowadzonego badania jest taki, że mamy problem z planowaniem budżetu potrzebnego do przeprowadzenia remontu.** Ma na to wpływ przede wszystkim ciągły wzrost cen towarów i usług, za które trzeba finalnie zapłacić więcej, niż planowaliśmy.

## Wydatki planowane i rzeczywiste



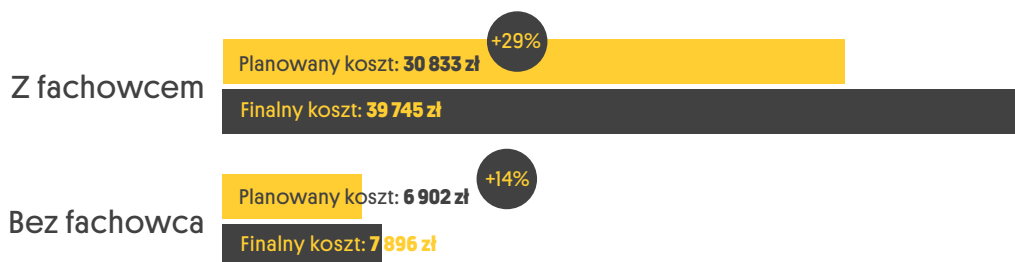
## Mieszkanie a dom

Ponaddwukrotnie więcej na remont wydały osoby mieszkające w domach [średnio 57 tys. zł] niż w mieszkaniach [24 tys. zł]. Nie ma w tym nic dziwnego, ponieważ zazwyczaj domy to większa powierzchnia do modernizacji. Jednak w obydwu przypadkach finalny koszt przewyższał planowany.



## Z fachowcem czy bez fachowca

Do bardziej kosztownych remontów zatrudniamy fachowców. Średni koszt remontu z fachowcem wyniósł w 2022 roku 40 tys. zł, a bez fachowca zaledwie 8 tys. zł. Dużą część kosztu stanowi usługa. W przypadku remontu bez fachowca płacimy głównie za materiały, więc koszt jest nieporównywalnie mniejszy. Poświęcamy wtedy jednak dużo więcej swojego czasu.





**11**  
**SKĄD BIERZEMY  
ŚRODKI NA REMONT?**





Badani najbardziej obawiali się, że koszty remontu wzrosną w trakcie jego realizacji. I najczęściej była to słuszna obawa. Wpływ na to miało wiele czynników, wśród których należy wymienić rosnące ceny robocizny oraz materiałów na rynku budowlanym.

Polki i Polacy biorą środki na remont z różnych źródeł. Zdecydowana większość, bo aż 78% remontujących, sięga po zgromadzone oszczędności, ok. 1/3 wykorzystuje bieżące środki finansowe, pożyczkami od instytucji finansowej wspiera się 13% badanych, a ze wsparcia rodziny i znajomych korzysta 7%. Stosunkowo często badani łączą równocześnie kilka źródeł finansowania.

## Źródła finansowania remontu

 **78%**  
Oszczędności

 **36%**  
Bieżące środki finansowe

 **13%**  
Kredyt / pożyczka  
z instytucji finansowej

 **7%**  
Środki od  
rodziny / znajomych





12

**PODEJŚCIE POLAKÓW  
DO REMONTÓW**



Zdecydowana większość badanych, bo aż 85%, uważa usługi remontowo-budowlane za drogie. Respondenci przejawiają **3 strategie obniżania kosztów remontów**. Drobne naprawy zwykle wolą robić sami lub z pomocą znajomych i rodziny – robiło tak 71% uczestników badania. Niższe koszty gwarantuje też samodzielne kupowanie wszystkich materiałów dla fachowców. W ostateczności badani rezygnują z jakiejś części remontu, by obniżyć cenę za cały proces.

Połowa badanych deklaruje, że potrafi samodzielnie wykonać podstawowe naprawy w mieszkaniach i domach. Poszukując fachowców, 61% respondentów przeważnie zbiera i porównuje wiele ofert. Pod względem emocjonalnym remont to dla większości Polek i Polaków prawdziwa huśtawka nastrojów: początek – marzenia i wizualizacje – jest przepelniony intensywnymi i pozytywnymi odczuciami, sam remont to duży, a nawet olbrzymi stres, a zakończenie – głównie ulga i satysfakcja. Samo szukanie fachowców jest oceniane jako trudne i pracochłonne zajęcie, choć osobiste doświadczenia respondentów w szukaniu i współpracy z fachowcami po remoncie są raczej pozytywne.

**Nieodłączny element poszukiwania fachowców to czytanie opinii w internecie**, które często mają wpływ na decyzje badanych [58%]. Jednak opinie o fachowcach w sieci nie są tak wiarygodne, jak polecenia znajomych i rodziny [44%].

Coraz większą rolę w codziennym życiu Polek i Polaków odgrywają rozwiązania sprzyjające środowisku. Mamy świadomość tego, że należy dbać o otaczający nas świat. Wśród remontujących 41% badanych zwracało uwagę na ekologiczne metody w czasie modernizacji mieszkań i domów.





## Postawy wobec remontów

Usługi remontowo-budowlane są drogie	85%
Drobne naprawy wolę wykonywać samodzielnie	71%
Gdy szukam fachowca, porównuję wiele ofert	61%
Często kieruję się opiniami w internecie	58%
Remont i naprawy są stresujące	58%
Szukanie fachowców jest trudne i pracochłonne	57%
Potrafię samodzielnie wykonać większość podstawowych napraw w swoim domu	51%
Znalezienie fachowca w internecie jest szybsze niż szukanie w tradycyjny sposób	48%
Opinie w internecie są tak samo wartościowe jak polecenia rodziny i znajomych	44%
Zwracam uwagę na zastosowanie ekologicznych rozwiązań	41%



# 85%

badanych Polaków  
uważa, że usługi  
remontowo-budowlane  
są drogie



**13**

**OBAWY I POTRZEBY  
POLAKÓW**

Lista obaw związanych z przeprowadzeniem remontu jest długa. W zasadzie każdy punkt jest istotny. Ostatni rok wzrostu inflacji oraz mniejsza liczba pracowników na rynku pracy wpływają na obawy o koszty i możliwość realizacji prac w terminie. Oprócz drastycznego wzrostu kosztów remontu i nieterminowości fachowców osoby remontujące mieszkania i domy **boją się nierzetelnego i niestarannego wykonania prac**, a także pozostawienia bałaganu i brudu w miejscu prowadzonego remontu.

Za to **główną potrzebą klientów jest weryfikacja fachowca**, ponieważ zaufanie wobec specjalistów jest tak niskie, że kontrola dotyczy każdego aspektu pracy. Klienci czują potrzebę wizualnej weryfikacji poszczególnych efektów pracy. Chcą mieć możliwość obejrzenia zdjęć i filmików z miejsca, gdzie dany usługodawca obecnie pracuje, a najchętniej w celu oceny atrakcyjności oferty chcieliby przejrzeć jego social media lub mieć możliwość odbycia wirtualnego spaceru po miejscu prowadzonego remontu. Pozostałymi potrzebami są poznanie opinii innych klientów o pracy fachowca oraz sprawdzenie, czy dany specjalista jest wypłacalny, a także czy jego działalność jest zarejestrowana.

Nie wszystkie zaplanowane remonty dochodzą do skutku. Bywa tak, że po etapie planowania działania modernizacyjne zostają wstrzymane na jakiś czas. **Głównym powodem powstrzymującym badanych przed rozpoczęciem prac remontowych są brak pieniędzy oraz czasu.** W dalszej kolejności respondentom brakuje pomysłów i wiedzy oraz zaufanych specjalistów, a także przekonania, że ktoś się podejmie drobnych prac.

## Powody niepodjęcia działań remontowo-naprawczych





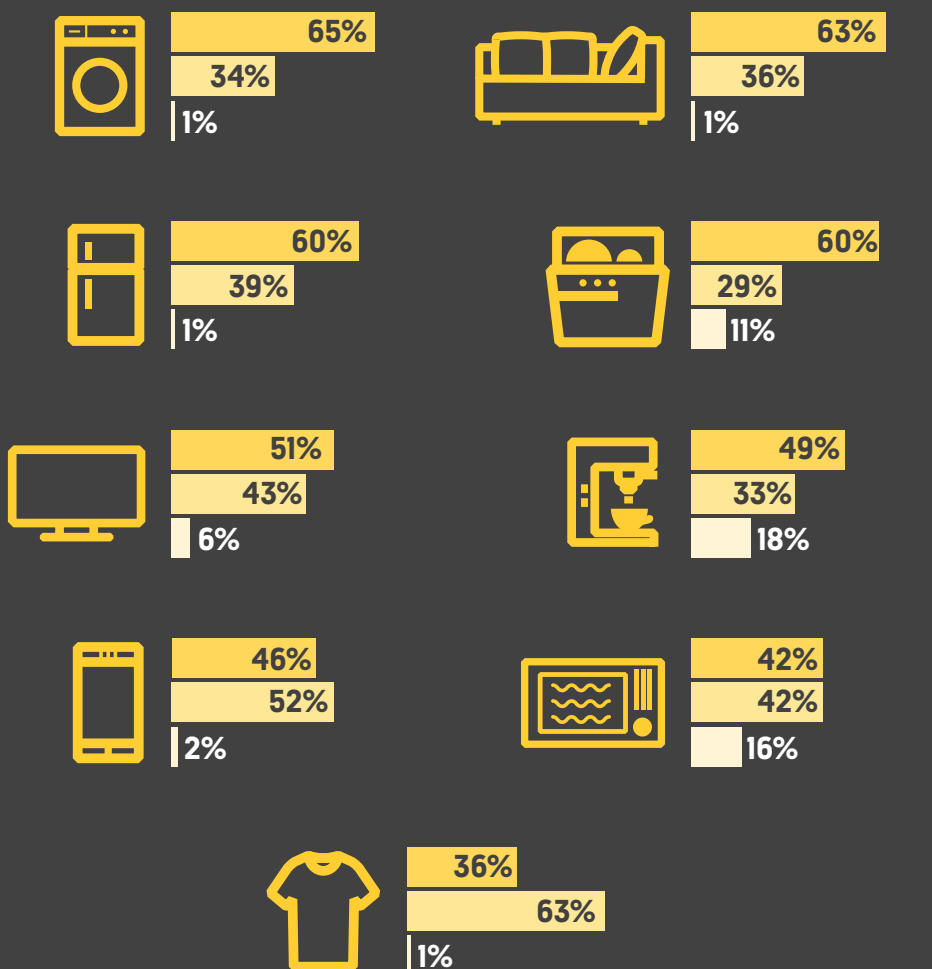


**14**

**NAPRAWIĆ  
CZY KUPIĆ NOWE?**

Nawet zwykłe korzystanie ze sprzętów czy mebli niesie ze sobą ryzyko usterki. W przypadku uszkodzenia lub zużycia się mebli czy dużych sprzętów AGD [pralka, lodówka, zmywarka] niemal dwukrotnie więcej badanych deklaruje, że **stara się je naprawić zamiast wymieniać na nowe**. W przypadku mniejszych urządzeń AGD (np. kuchenka mikrofalowa) czy TV nieco mniejsza grupa badanych decyduje się na naprawę sprzętu.

## Naprawa czy wymiana na nowe?



■ Staram się naprawić

■ Kupuję nowe

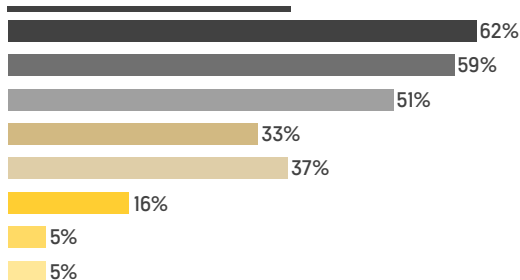
■ Nie posiadam tego urządzenia

O tym, czy naprawimy uszkodzoną rzecz, decydują głównie koszty. Na naprawę domowych sprzętów AGD, smartfonów czy telewizorów badani decydują się najczęściej wtedy, gdy wartość naprawy jest niższa niż zakup nowego sprzętu, gdy sprzęt jest stosunkowo nowy lub okres gwarancji jeszcze nie minął. Dodatkowo w przypadku mebli ważną rolę odgrywiają przyzwyczajenie i sentyment, natomiast w przypadku ubrań – postawa proekologiczna, czyli naprawa zamiast kupienia nowej rzeczy. **Niezależnie od kategorii produktu badani akceptują naprawę, jeśli jej koszt nie przekracza ok. 1/3 wartości nowej rzeczy.**

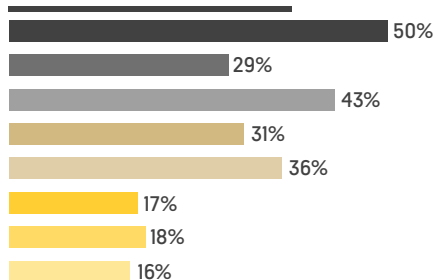
## Sytuacje, kiedy naprawia się sprzęt



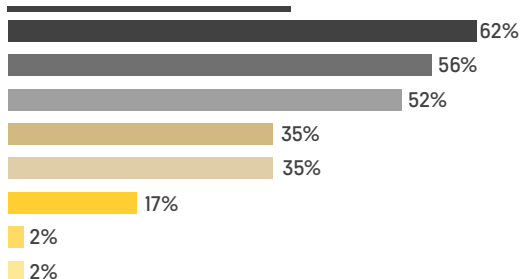
Pralka



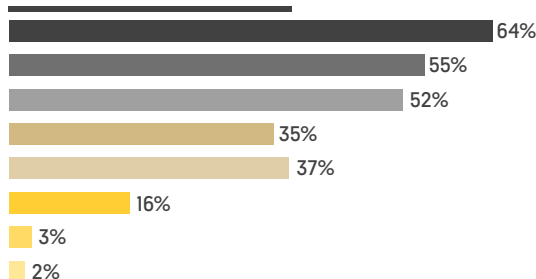
Meble



Zmywarka



Lodówka

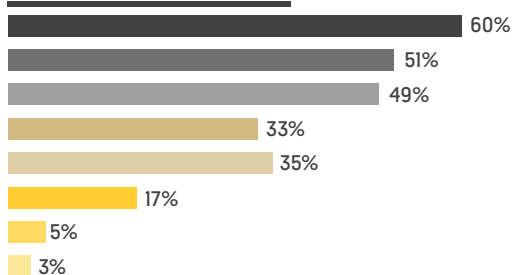


- Wartość naprawy jest niższa niż zakup nowego sprzętu
- Sprzęt jest na gwarancji
- Sprzęt jest stosunkowo nowy
- Uważam, że bardziej ekologicznie jest naprawić urządzenie, niż wymienić na nowe
- Sprzęt do tej pory dobrze się sprawdzał i nie chcę go wymieniać
- Nie mam środków na zakup nowego urządzenia
- Dany przedmiot ma dla mnie wartość sentymentalną
- Dana rzecz jest unikatowa, nie ma możliwości zakupu takiej samej

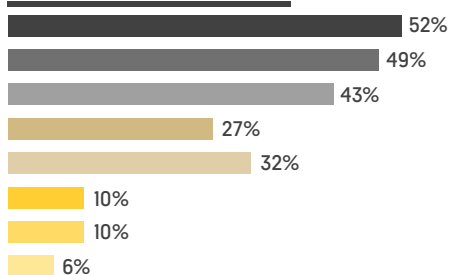




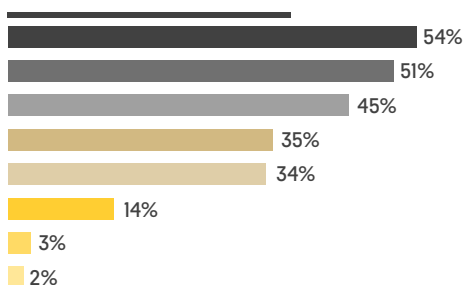
## Telewizor



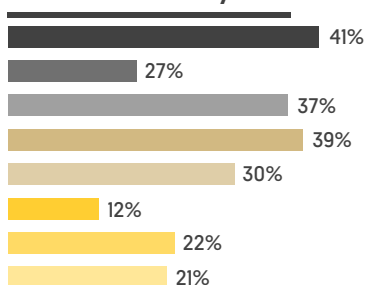
## Ekspres do kawy



## Kuchenka mikrofalowa



## Ubrania / obuwie



- Wartość naprawy jest niższa niż zakup nowego sprzętu
- Sprzęt jest na gwarancji
- Sprzęt jest stosunkowo nowy
- Uważam, że bardziej ekologicznie jest naprawić urządzenie, niż wymienić na nowe
- Sprzęt do tej pory dobrze się sprawdzał i nie chcę go wymienić
- Nie mam środków na zakup nowego urządzenia
- Dany przedmiot ma dla mnie wartość sentymentalną
- Dana rzecz jest unikatowa, nie ma możliwości zakupu takiej samej



A top-down view of a person's hands selecting color and material samples for an interior design project. The person is holding a fan of color swatches in shades of orange and blue, and a yellow color swatch. On the table, there are several carpet samples in various colors and textures, a smartphone, a pen, and architectural floor plans. The word "WNIOSKI" is overlaid in the center of the image.

**WNIOSKI**

Przeprowadzone badanie dowodzi, że **tylko dwa typy prac częściej wykonujemy samodzielnie**. Są to malowanie i tapetowanie. Pozostałe działania związane z modernizacją naszych mieszkań i domów częściej zlecamy fachowcom, co pokazuje, że popyt na usługi specjalistów z branży remontowej nie spada. Najlepiej oceniani za swoją pracę są fachowcy uniwersalni (złote rączki), elektrycy, hydraulicy, parkieciarze i glazurnicy. Ogólnie jednak poziom zadowolenia z wszelkich prac wykonanych przez fachowców jest wysoki, co oznacza, że nasi specjaliści znają się na tym, co robią.

Badani szukający usług w internecie najczęściej korzystali z usług fachowca, którego wcześniej nie znali, a którego ogłoszenie znaleźli w sieci. Osoby, które znalazły specjalistę poza internetem, opierały się najczęściej na poleceniu od znajomych lub rodziny lub na własnym wcześniejszym doświadczeniu.

Szukając wykonawcy w internecie, warto wspierać się dostępnymi systemami oceniania usługobiorców i wystawiania im opinii, co jest już dobrze rozpowszechnione przy robieniu zakupów online.



Dla osób planujących remont bardzo istotna jest geograficzna bliskość usługobiorcy, ponieważ kojarzy się z niższymi kosztami i większą łatwością w komunikacji z fachowcem.

Dostępne na OLX i Fixly filtry umożliwiają znalezienie potrzebnej firmy czy osoby nie tylko w danym mieście, ale nawet w dzielnicy, w której mieszkamy. W serwisie OLX każdego miesiąca dostępnych jest wiele ogłoszeń dotyczących usług remontowo-budowlanych, a więc jest w czym wybierać.

**ARTUR KOŁPOWSKI**  
Head of Business Services w OLX



## Branża remontowo-budowlana – sygnały zmian

Ostatnie lata, zdominowane m.in. przez pandemię, wpłynęły na chęć posiadania własnego domu, w którym można czuć się bezpiecznie i wygodnie pracować zdalnie. A Polki i Polacy wolą mieszkać na swoim – Polska znajduje się w pierwszej piątce krajów w Europie z najwyższym odsetkiem nieruchomości własnościowych. Jednak przez ostatni rok branża związana z budownictwem mieszkaniowym mocno wyhamowała. Zwolnienie tempa budowania wynika z utrzymujących się problemów z dostępnością materiałów. Dodatkowo gwałtowny wzrost kosztów energii automatycznie przełożył się na marże w usługach budowlanych. Do tego dochodzą coraz większe braki wykwalifikowanych pracowników. Jednak mimo przestoju w deweloperce remonty domów i mieszkań wciąż idą pełną parą. Polki i Polacy chcą modernizować miejsca, w których obecnie mieszkają.

**W najbliższym czasie najwięcej zleceń będą miały małe firmy remontowo-budowlane.**

Potrzebne będą rozwiązania pozwalające budować wydajniej, taniej i bardziej ekologicznie. Nadchodzące trendy w zakresie mieszkania i wyposażenia skupiają się na obszarach związanych z optymalizacją mieszkań pod względami:

- użytkowym [dopasowanie do wieku i potrzeb mieszkańców],
- energetycznym [inteligentne rozwiązania, samowystarczalność],
- środowiskowym [recykling i wpływ na przyrodę].

Wiele z trendów w 2023 roku to kontynuacja sygnałów zmian, które widzieliśmy w ostatnich latach. Rozwój technologii, zmiany klimatyczne oraz zmiany społeczne wywierają coraz większy wpływ na to, w jaki sposób kształtuje się obraz branży. Przedstawiamy 5 silnych sygnałów zmian, które mogą stać się inspiracjami do przemodelowania oferty albo poszukania nowej grupy docelowej dla średnich i małych firm remontowo-budowlanych.



# Najważniejsze trendy w 2023 roku

## 1 Trend: szybko, sprawnie, ekonomicznie

Ludzie chcą zbudować lub przygotować nowe miejsce do mieszkania szybko i sprawnie. Obawiają się nieprzewidywalnych wzrostów cen, które powodują, że budowa czy remont wypadają dużo drożej, niż planowali. Krótki termin realizacji budowy ma ich też uchronić przed zmęczeniem związanym z całym przedsięwzięciem. Odpowiedzią na taką potrzebę są modułowe budynki wykonane z prefabrykatów. Rozwiązania modułowe i nowoczesne materiały zapewniają szybszą realizację inwestycji, optymalizują procesy i obniżają koszty eksploatacyjne. Budowanie z prefabrykatów nie jest rozwiązaniem nowym, jednak w ostatnich latach zyskało nową jakość. Prefabrykaty udoskonalono technologicznie, moduły mogą być tworzone częściowo pod indywidualne zapotrzebowanie i gusta. Ponadto domy prefabrykowane są obecnie często wykonane z trwałych materiałów, takich jak drewno czy beton, co dodatkowo wpisuje się w koncepcję budownictwa przyjaznego dla środowiska. Dodatkowym trendem w projektowaniu domów modułowych jest tworzenie projektów z większą liczbą okien. Naturalne oświetlenie sprzyja dobremu samopoczuciu i ogranicza zużycie energii.



To wszystko spowodowało, że coraz więcej inwestorów życzliwym okiem spogląda na rozwiązania budownictwa modułowego. Wynika to z dwóch silnych parametrów – po pierwsze stosowanie rozwiązań modułowych wyraźnie skraca czas budowy, po drugie przy wznoszeniu domów z elementów prefabrykowanych łatwiej zaplanować cały proces i przewidzieć ponoszone koszty. Nowoczesne oprogramowanie ułatwia planowanie powstania takich domów oraz dopasowywanie poszczególnych elementów prefabrykatów do indywidualnych potrzeb przyszłych mieszkańców.

## 2 Trend: ekologia – wzrost zainteresowania recyklingiem i upcyklingiem

Utrudnienia związane z łańcuchem dostaw i uzyskaniem komponentów do produkcji sprawiają, że branża budowlana szuka innych rozwiązań, jak recykling czy upcykling [recykling polega na przetworzeniu zużytego produktu lub tworzywa w taki sposób, aby powstała nowa wersja tego samego produktu lub tworzywa, upcykling to przetwarzanie materiału, które pozwala otrzymać coś o większej wartości niż rzecz przetworzona, np. kwietniki z europalet]. Przykładem może być szwedzki producent mebli, który postanowił zaproponować swoim klientom, że odkupi używane meble marki i ponownie wystawi je do sprzedaży. Z jednej strony wpisuje się to w politykę firmy, która chce działać z poszanowaniem zasobów naturalnych, a z drugiej strony może to być również sygnał, że problemy z surowcami i ich dostępnością są naprawdę duże.



W internecie pojawiają się również platformy oferujące np. materiały budowlane z drugiej ręki. Przykładem takiego rozwiązania jest niemiecka platforma Restado, na której nowi nabywcy znajdują materiały budowlane z demontażu i nadwyżki produkcyjne – stare deski, resztki płytek ściennych czy końcówki taśmy izolacyjnej. Ciekawostką jest to, że w ramach usług platformy można zamówić również demontaż niepotrzebnych już produktów, które następnie otrzymują certyfikat do ponownego użycia. Restado to największa platforma z taką ofertą w Europie. W podobnym modelu działa także największy niemiecki sklep z tzw. cyrkularnymi materiałami budowlanymi Concular. Cyrkularność oznacza, że materiały są odzyskiwane, np. ze względu na częściową przebudowę jakiegoś obiektu, a następnie ponownie używane zarówno na małych budowach, jak i u dużych inwestorów.

W obszarze stosowania materiałów budowlanych z recyklingu na pewno wciąż trzeba pokonać wiele potencjalnych przeszkód, np. przepisy budowlane, normy, kwestie związane z gwarancją montażu używanych materiałów budowlanych. Wadą tego rozwiązania jest także to, że rynek nie jest jeszcze wystarczająco duży, aby spełnić wszystkie życzenia w danym czasie.



### 3 Trend: prostota – dom łatwy w budowie, niedrogi

Powrót do prostych rozwiązań, wykorzystania tego, co jest dostępne, wpływa na nasze podejście do budowy lub remontowania domów czy mieszkań. Już od paru lat obserwujemy rosnące zainteresowanie prostymi, wręcz minimalistycznymi bryłami domów. Najnowsze trendy w budownictwie nie będą stanowiły od tej reguły wyjątku. Ozdobne elementy budynków ustępują pola geometrycznym formom. Popularne stają się projekty domów typu nowoczesna stodoła czy kostka po liftingu.



Proste konstrukcje budowlane wiążą się także z użyciem mniejszej ilości materiału budowlanego i krótszym czasem realizacji, co przekłada się na mniejszy koszt całej inwestycji. Trend ten wpływa również na wygląd budynków. Po latach spadzistych dachów zauważalne jest to, że ich nachylenie stale się zmniejsza – to sposób na uzyskanie większej przestrzeni na wyższych piętrach. Z kolei większa powierzchnia przeszkleń na elewacjach sprawia, że wewnątrz jest bardziej przestronne i lepiej oświetlone.

### 4 Trend: srebrna ekonomia w budownictwie

Coraz więcej osób, już na etapie budowania lub remontowania, myśli o przyszłości, ponieważ nie chce opuszczać swojego domu lub mieszkania na starość. Obecnie większość mieszkań nie jest dostosowana do wieku coraz starszych mieszkańców, więc w przyszłości będą musiały być adaptowane do nowych funkcji – większym lub mniejszym nakładem środków. Czasem będzie to zwykła modernizacja, np. wymiana klamek na takie, które łatwiej chwycić, lub kontaktów na podświetlane, czasem przebudowa może dotyczyć wymiany umywalki na wersję przystosowaną do wózków inwalidzkich lub szafek w kuchni, które będą musiały mieć inny układ, a czasem będzie to remont łazienki, który polegać będzie na demontażu wanny i zamontowaniu przestronnego prysznicza ze składanym siedziskiem.

Producenci wyposażenia wnętrz wprowadzają do swojego asortymentu inteligentne produkty z myślą o wymagających, starszych klientach. Przykładem jest połączenie toalety i bidetu – podświetlone, samoczyszczące urządzenie.

Wiele urazów seniorów wynika z potknięć. Dlatego producenci oświetlenia wprowadzają na rynek inteligentne systemy, które dostosowują się do pory dnia czy oświetlanej przestrzeni. Przykładem jest rozwiązanie HUE holenderskiego potentata oświetleniowego – system wielu czujników ruchu, lamp, żarówek, listew oświetlających schody, przejścia, którymi można sterować głosowo, np. za pośrednictwem Alexy Amazona.



Dlaczego uwzględnienie nowej grupy klientów i ich potrzeb w ofercie firmy remontowo-budowlanej jest ważne? Według Światowej Organizacji Zdrowia do 2050 roku liczba osób w wieku 60 lat lub starszych będzie przewyższać liczebnie młodych ludzi w wieku od 15 do 24 lat. W Polsce obecnie ok. 10 mln osób jest na emeryturze lub rencie. Blisko ¼ Polaków to ludzie w wieku powyżej 60. roku życia. Statystyczny Polak po ukończeniu 60. roku życia spędzi na emeryturze ok. 20 lat. Zmiany demograficzne w Polsce oznaczają, że odsetek osób starszych będzie nadal wzrastał. Na znaczeniu będą zyskiwać nieruchomości dostosowane do seniorów.

## 5 Trend: energia przede wszystkim

Jednym z największych wyzwań w budownictwie jest zużycie energii. Kosztowna energia i ograniczona przestrzeń życiowa oznaczają, że dostępne zasoby muszą być wykorzystywane jeszcze wydajniej. Umożliwia to wykorzystanie inteligentnych technologii. Połączenie kilku urządzeń przez internet sprawia, że ogrzewaniem, prądem i oświetleniem można sterować z dowolnego miejsca. Wiele osób planujących budowę decyduje się na zastosowanie komponentów inteligentnego domu od samego początku. Jest to zwykle znacznie łatwiejsze do wdrożenia niż późniejsza modernizacja. Przede wszystkim czujniki i elementy wykonawcze można dyskretnie ukryć.



Inteligentne koncepcje mogą również przynieść korzyści seniorom. Technologie mogłyby być wykorzystywane do identyfikowania niebezpiecznych sytuacji w odpowiednim czasie i wzywania pomocy w razie potrzeby. W przyszłości sztuczna inteligencja może przyczynić się do poprawy jakości i długości życia.

## Jak reagować na sygnały rynkowe?

Wybrane przykłady rozwiązań z Europy to reakcje rynku producentów i usługodawców [budowanie i remonty] na sygnały zmian. Nadchodzące trendy w zakresie mieszkania i wyposażenia skupiają się mniej na rzeczach materialnych, takich jak nowe produkty i kolory, a bardziej na komfortowym i oszczędnym środowisku mieszkalnym.

### **Jak, prowadząc biznes związany z branżą remontowo-budowlaną, reagować na sygnały zmian?**

1. Wykorzystaj wiedzę, że ludzie skupiają się na komforcie w swoim mieszkaniu czy domu – dostosowują przestrzeń do swoich potrzeb, podnoszą ich wartość przez remonty, szukają rozwiązań, które pozwolą im polepszyć jakość życia i zdrowie teraz oraz w przyszłości, gdy będą starsi.
2. W pozyskiwaniu nowych klientów [oferta, komunikacja, marketing] na pierwszym planie stawiaj na potrzeby klientów. Oprócz dostarczania wysokiej jakości usług zadbaj o ich transparentność [ile to będzie rzeczywiście trwało, co się będzie działo i w jakim czasie].
3. W budowaniu komunikacji inspiruj się profilami budowlanymi na TikToku / Instagramie – ich ciekawą, ludzką i pełną humoru narracją. Pokaż, jak sobie z czymś radzisz, zbuduj zaufanie.
4. I wreszcie – obserwuj to, co się dzieje w branży, wśród klientów, o czym mówią, piszą, dyskutują w mediach społecznościowych. Wiedza o rynku jest dostępna... na rynku.

Prowadząc biznes, decydujesz, w którym kierunku pójdziesz. Nie każdy sygnał musi być dla Ciebie istotny! Ważne jest jednak to, by nie przeoczyć czegoś ciekawego, co finalnie może pozwolić Ci wyróżnić się na tle konkurencji.

### **Powodzenia!**



