

# **NA ZAWSZE CZY NA CHWILĘ?**

Raport o wypożyczaniu



# SPIS TREŚCI



<b>Wstęp</b>	<b>2</b>
Przedmioty kojarzone z wypożyczeniem	4
Co chcemy wypożyczać?	6
Czego nie chcemy wypożyczać i dlaczego?	8
<b>Wypożyczenie z perspektywy ekonomicznej</b>	<b>9</b>
Sytuacja ekonomiczna Polaków w liczbach	11
Wypożyczenie i inne pomysły na oszczędzanie	11
<b>Wypożyczenie z perspektywy socjologicznej</b>	<b>13</b>
Potrzeby, plany i marzenia	15
Integrowanie społeczności	17
Czynniki skłaniające do wypożyczenia	17
<b>Wypożyczenie z perspektywy ekologicznej</b>	<b>19</b>
Pożyczanie a ochrona środowiska	20
<b>Podsumowanie</b>	<b>21</b>
<b>Eksperti</b>	<b>22</b>
<b>Metodologia badania</b>	<b>23</b>
<b>Wykaz źródeł</b>	<b>23</b>

# WSTĘP

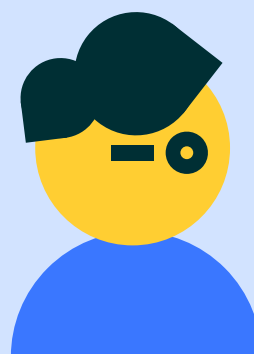
Przygotowaliśmy dla Ciebie raport dotyczący wypożyczania, które z całą pewnością można określić jako jeden ze współcześnie rozwijających się trendów. Dostrzegając liczne korzyści wypożyczania, coraz więcej osób decyduje się na to rozwiązanie. Nadal jednak nie każdy konsument ma świadomość, że taka opcja jest dostępna. A wachlarz możliwości wypożyczania jest ogromny! Skłoniło nas to nie tylko do wprowadzenia w serwisie OLX kategorii Wypożyczalnia, lecz także do zbadania przyczyn tego trendu i budowania jego świadomości w społeczeństwie.

Z perspektywy konsumenta rok 2022 upłynął pod znakiem inflacji i podwyżek cen wielu produktów i usług. W gospodarstwach domowych zaczęto ograniczać niepotrzebne wydatki i szukać sposobów na oszczędzanie. Taka sytuacja sprawiła, że wielu na nowo odkryło wypożyczanie. Jest ono nie tylko sposobem na podreperowanie budżetu, lecz często ma także uzasadnienie praktyczne i ekologiczne.

Temat wypożyczania został poruszony w raporcie „Świat na wynajem. O zmianie pokoleniowej w podejściu do własności” przygotowanym przez Centrum Polityk Publicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Mówi on między innymi o dużej gotowości społeczeństwa do rezygnowania z własności w sytuacji, gdyby istniał dogodny dostęp do usług na żądanie. Potwierdzają to np. coraz powszechniejsze modele biznesowe oparte na subskrypcji<sup>1</sup>.

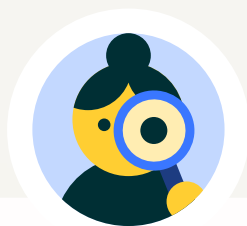
Mamy nadzieję, że raport pozwoli Ci bardziej zainteresować się tematem wypożyczania i poznać zalety korzystania z przedmiotów, których nie trzeba posiadać na własność.

**Milej lektury!**  
**Zespół OLX**



<sup>1</sup> [https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29\\_Swiat-na-wynajem.pdf](https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29_Swiat-na-wynajem.pdf)

# RÓŻNORODNOŚĆ PRZEDMIOTÓW DO WYPOŻYCZENIA



**Z tego rozdziału dowiesz się:**

- **Jakie produkty najbardziej kojarzą się z wypożyczalniami?**
- **Co Polacy są najbardziej skłonni wypożyczać?**
- **Jakie produkty Polacy wypożyczają niechętnie?**



Użytkownicy OLX od lat oferują szereg nowych i używanych dóbr – od odzieży, przez elektronikę, po samochody. Teraz wiele produktów można też wypożyczyć, co pozwala w pełni korzystać z nich przez określony czas, bez konieczności zakupu. Wszystkie szczegóły dotyczące korzystania z udostępnionego przedmiotu, w tym termin zwrotu, ustalimy z osobą wystawiającą ogłoszenie – bez zbędnych komplikacji.

W kategorii Wypożyczalnia na OLX znajdziemy tysiące ogłoszeń z całej Polski. Przekrój przedmiotów, które można dziś wypożyczyć, jest naprawdę szeroki – od elektroniki, przez sprzęt narciarski, maszyny budowlane, namioty plenerowe, po elektronarzędzia i samochody.

Niektóre oferty bywają dość zaskakujące. Czy kiedykolwiek przeszło Ci przez myśl, że można wypożyczyć rozkładane sztuczne lodowisko z całą jego infrastrukturą? Wypożyczyć można też np. fotobudkę, mobilną saunę czy jacht.

## Przedmioty kojarzone z wypożyczeniem

Przeprowadzone przez nas badanie wykazało, że Polacy najczęściej kojarzą wypożyczalnię z potrzebami o charakterze chwilowym i jednorazowym. Doskonale obrazuje to przykładowa wypowiedź jednego z naszych respondentów:

Moim zdaniem wypożyczenie ma sens wtedy, kiedy dotyczy np. konkretnego narzędzia, które jest drogie w zakupie, a potrzebne tylko jednorazowo. Natomiast wypożyczenie rzeczy, których używa się na co dzień, dla mnie mija się z celem.



Odpowiedzi wskazują jednak, że użytkownicy nie zawsze mają świadomość, jakie przedmioty w obrębie danej kategorii mogą wypożyczyć. Wypożyczenie jest też z reguły pierwszym rozwiązaniem, przychodzącym na myśl w przypadku potrzeby skorzystania z urządzenia lub produktu. Kategorie, które najczęściej kojarzyły się z możliwością wypożyczenia to:



**Na dalszych miejscach znalazły się kategorie:**



**Wypożyczenie znacznie rzadziej przychodzi na myśl w kontekście takich kategorii produktów, jak:**



## Co chcemy wypożyczać?

Skojarzenia to jednak nie wszystko. Zupełnie czymś innym jest otwartość Polaków na wypożyczenie poszczególnych grup produktów. Niektóre kategorie pokrywały się w obu zestawieniach – tutaj ponownie na szczycie znalazł się transport, który wskazało 59% badanych.

Możliwość wypożyczenia środków transportu docenić można w różnego rodzaju sytuacjach. Na przykład, do przewozu większej liczby osób na wakacje, ferie, czy weselnych gości wynajmujemy busa. Bez problemu wynająć można też samochód osobowy, zwłaszcza gdy chcemy zaplanować krótkoterminowy pobyt w innym mieście, a na miejsce zamierzamy dotrzeć innym środkiem transportu. Skorzystać z wypożyczalni możemy też w trudnych życiowych sytuacjach, kiedy np. może się nam przydać wynajem lawety lub sprzętu rehabilitacyjnego.

Na drugim miejscu znalazła się kategoria Budowa i remont, wybrana przez 54% respondentów. Nie powinno to dziwić, ponieważ chyba każdy co jakiś czas odczuwa potrzebę wprowadzenia zmian w swoim domu i odświeżenia wnętrza. Wypożyczane sprzęty przydadzą się także, gdy budujemy dom lub kupujemy mieszkanie w stanie deweloperskim.

Wzrost cen sprawia, że wiele osób podejmuje wyzwanie, jakim jest przeprowadzenie niektórych prac na własną rękę. Dzięki wypożyczoneму sprzętowi można też pomalować ściany, położyć płytki, zamontować podłogi czy osuszyć pomieszczenia.

Kategoria Dom i ogród była dość rzadko kojarzona z wypożyczeniem, ale tutaj znalazła się na trzecim miejscu – chęć wypożyczenia deklaruje w tym przypadku połowa badanych. Wynająć można np. drogie w zakupie, a nieużywane na co dzień urządzenia, takie jak myjka ciśnieniowa do usuwania trudnych zabrudzeń z powierzchni samochodu lub odkurzacz piorący do dywanów, tapicerek i materaców.

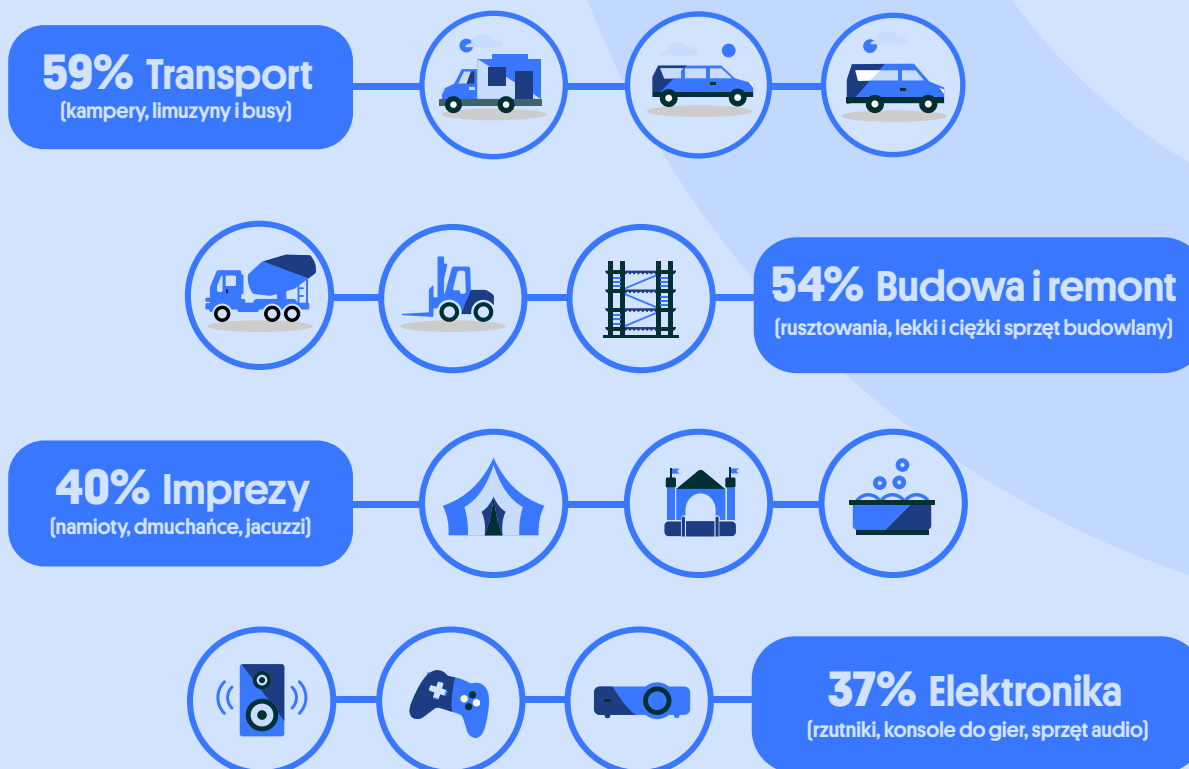
Właściciele ogródków nie muszą posiadać na własność specjalnego sprzętu, ponieważ bez problemu wypożyczą glebogryzarkę, elektryczne nożyce do żywopłotu czy rozdrabniacz do gałęzi. W przypadku decyzji o tymczasowym czy krótkoterminowym wynajmie mieszkania lub częstej zmiany miejsca pobytu, można zadbać o wyposażenie tymczasowej przestrzeni do życia.

40% respondentów za dobre do wypożyczenia uznało też przedmioty z kategorii imprezy i wydarzenia, które mogą przydać się przy organizacji uroczystości na własną rękę. Niezależnie od tego, czy urodziny, wesela, chrzciny, komunie i osiemnastki planujemy zorganizować w domu, na wynajętej sali, czy we własnym ogrodzie.

Kategorię Elektronika wskazało za to 37% ankietowanych. Znajduje się w niej szereg urządzeń RTV i AGD przeznaczonych zarówno do użytku domowego, jak i zawodowego. Oprócz laptopów i tabletów wypożyczysz tutaj np. rzutnik, który świetnie się sprawdzi podczas profesjonalnej prezentacji czy wieczoru filmowego z przyjaciółmi.



Umiarkowanym zainteresowaniem uczestników naszego badania cieszą się kategorie: Motoryzacja [31%], Sport i turystyka [31%] oraz Kultura i rozrywka [30%]. Warto jednak odnotować, że tę ostatnią dość często wybierały najmłodsze osoby.



O komentarz poprosiliśmy Agatę Romaniuk, doktorkę Polskiej Akademii Nauk, która podkreśla, że:

Badania przekrojowe pokazują, że obecnie rzadziej, także w na poziomie jednostkowych wyborów konsumenckich, myślimy o tym, co będzie za 5 czy 10 lat, a częściej o tym, co jutro czy za pół roku. Koncentrujemy się na tym, co tu i teraz, a nie na obietnicy przyszłości.

To przedkładanie terażniejszości nad przyszłością nazywa się efektem Trivisa i w kulturze Zachodu już wyraźnie przekłada się na zmianę zachowań dotyczących korzystania z produktów i usług. W ulotnym i niepewnym świecie chętniej gromadzimy doświadczenia niż przedmioty, a w przypadku tych ostatnich szczególnie niechętnie inwestujemy w rzeczy drogie, duże albo specjalistyczne, których będziemy używać. I to je najchętniej wypożyczamy. Stąd wzrost zainteresowania wypożyczeniem i najpopularniejsze kategorie wypożyczeń.





Wojciech Świder, doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu dodaje:

Największe zainteresowanie kategoriami wymienionymi w badaniu wynika też z cen jednostkowych produktów oferowanych: pojazdy, elektronika, czy przedmioty kategorii dom i ogród są zwykle droższe. Wysoka cena w połączeniu z brakiem konieczności częstego używania danej rzeczy stwarza potencjalnie odpowiednie warunki do wypożyczenia.



## Czego nie chcemy wypożyczać i dlaczego?

Są jednak rzeczy, których nie jesteśmy zbyt skłonni wypożyczać. To przede wszystkim produkty z kategorii artykuły dziecięce oraz moda – zainteresowanie nimi wynosi odpowiednio 21% i 20%. Z czego to wynika? Jedną z możliwych odpowiedzi na to pytanie znajdziemy w raporcie KPMG „Rynek mody w Polsce” z 2019 roku – podaje on, że 38% Polaków uznaje wypożyczenie ubrań za nie higieniczne<sup>2</sup>.

Sprawdziliśmy także, dlaczego nie każdy korzysta z wypożyczalni. Nieco ponad połowa uczestników naszego badania tłumaczyła to brakiem takiej potrzeby. Istotna w tym kontekście jest też wspomniana przez nas wcześniej świadomość respondentów. W praktyce często nie wiemy, że interesujący nas przedmiot można wypożyczyć. Najlepiej obrazuje to wypowiedź jednego z respondentów:

Możliwość wypożyczenia nie przysłałaby mi do głowy. W Polsce nie mamy takich nawyków, żeby wypożyczać, trzeba by ludzi do tego przyzwyczać.



Rezygnacja z wypożyczenia niekiedy wynika z mało konkurencyjnej ceny w stosunku do zakupu, zwłaszcza gdy ktoś chce korzystać z określonego przedmiotu częściej – ten powód wskazała prawie połowa ankietowanych. Dużo mniejszym problemem okazało się za to ryzyko uszkodzenia wypożyczonego produktu, czego obawia się w przybliżeniu tylko co piąty badany.

Mimo rosnącej popularności wypożyczenia i jego wielu zalet, Polacy wciąż jeszcze wolą kupować rzeczy na własność – tak wynika np. z raportu zrealizowanego w 2020 r. na zlecenie Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor<sup>3</sup>.



<sup>2</sup> <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pl/pdf/2019/11/pl-raport-kpmg-w-polsce-pt-rynek-mody-w-polsce-2019.pdf>

<sup>3</sup> <https://media.bik.pl/informacje-prasowe/536590/kupowac-czy-pozyczac-oto-jest-pytanie>

# WYPOŻYCZANIE Z PERSPEKTYWY EKONOMICZNEJ



**Z tego rozdziału dowiesz się:**

- Jak według najnowszych statystyk wyglądają finanse Polaków?
- W jaki sposób wypożyczanie może przełożyć się na korzyści finansowe?



Nie da się ukryć, że ostatnie miesiące i lata były dla Polaków trudne pod względem finansowym. Pierwsze poważne problemy pojawiły się wraz z pandemią COVID-19. W 2020 r. koronawirus wyrzucił nasze życie do góry nogami, a restrykcje wprowadzane w celu społecznej izolacji nie pozostały bez wpływu na nasze portfele. Warto przypomnieć, że w obliczu zamknięcia sklepów, lokali usługowych i gastronomicznych, wiele osób zostało bez pracy.

Następnie na horyzoncie pojawił się inny problem – od drugiej połowy 2021 r. obserwujemy wzrost inflacji. W kolejnym roku spotęgowana wojna w Ukrainie osiągnęła już wartość dwucyfrową. Dziś znacznie więcej płacimy za podstawowe artykuły spożywcze, paliwo, wizytę u fryzjera czy elektronikę i samochody. Domowe budżety oraz przedsiębiorcy muszą również radzić sobie z rosnącymi rachunkami za energię i gaz, a kredytobiorcy z coraz wyższymi ratami. Skutkuje to poszukiwaniem nowych dróg realizacji pragnień i marzeń, co wpływa na pojawienie się przestrzeni dla wypożyczenia.

O komentarz poprosiliśmy doktora Wojciecha Świdra:

Polacy coraz częściej kupują ostrożnie przez pogorszenie się sytuacji gospodarczej od 2020 roku. Inflacja znacznie przekracza dynamikę płac, co oznacza rozważenie zmiany stylu życia, a także konieczność znajdowania przestrzeni do oszczędności. W przyszłości produkty oczywiście nadal będą nabywane, ale sądzę, że wypożyczenie może mieć coraz większe znaczenie – szczególnie w miastach, gdzie koncentracja ludności pomaga w większym stopniu korzystać ze współdzielenia, a ograniczone przestrzenie do przechowywania dóbr wymagają myślenia, również w kategoriach przechowywania naszych sprzętów.

”



## Sytuacja ekonomiczna Polaków w liczbach

Według badania EY Future Consumer Index z końcówki 2021 r. aż 84% Polaków obawiało się o swoje finanse<sup>4</sup>. Natomiast 87% obywateli naszego kraju twierdziło, że inflacja ma negatywny wpływ na ich finanse, a 10% spodziewało się, że odczuje to już za chwilę – tak donosi „European Consumer Payment Report 2022”<sup>5</sup>. Autorzy tego raportu alarmowali również, że już co trzeci obywatel naszego kraju ma kłopoty z płaceniem bieżących rachunków.

Dla wielu Polaków zmiana stylu życia wiąże się z poszukiwaniem sposobów na oszczędzanie. W 2022 r. rzadziej kupowali tzw. dobra trwałe, takie jak samochody oraz sprzęt RTV i AGD<sup>6</sup>. Dotyczy to też zakupów żywności. Jak zauważają sieci spożywcze, do wizyty w supermarkecie klienci coraz częściej przygotowują się z wyprzedzeniem, przez co ich decyzje są mniej spontaniczne, a do koszyków trafiają tylko najpotrzebniejsze produkty<sup>7</sup>.



## Wypożyczenie jako pomysł na oszczędzanie

Wypożyczenie to kolejna opcja na czas kryzysu (i nie tylko), dzięki której tymczasowo można korzystać z danego przedmiotu bez konieczności ponoszenia dużych kosztów. To właśnie niższa cena w porównaniu z zakupem jest głównym czynnikiem, który skłania Polaków do wypożyczenia – wskazała ją 7 na 10 uczestników naszego badania. Dla 43% respondentów liczy się również brak konieczności utrzymywania rzadko użytkowanych artykułów oraz drogich napraw.

Nowe technologie i rozwój aplikacji oraz mediów społecznościowych ułatwiły wypożyczenie i wymianę od strony komunikacyjno-technicznej. Warto dodać, że ostatnie lata to postępujący proces urbanizacji, co w połączeniu z wysokimi cenami mieszkań sprawia, że miejsce do przechowywania sprzętu, przedmiotów itp. stało się drogie, chociażby przez koszty alternatywne [zagracony pokój można wynająć]. Splot owych czynników zdecydowanie sprzyja wypożyczeniu i szeroko rozumianej „gospodarce współdzielenia” (ang. sharing economy). Wypożyczenie może więc być bardzo korzystne dla naszego portfela. Dotyczy to głównie dóbr, których używamy sporadycznie. Możemy spożytkować właściwości danego sprzętu czy narzędzia, jednocześnie nie płacąc za nie całej ceny. Oznacza to również, że w skali makro, nie trzeba zużywać tyle materiałów, a jednostkowy produkt obsłuży zdecydowanie więcej potrzeb, dzięki czemu dane zasoby produkcyjne będą efektywniej wykorzystane.

– dodaje Wojciech Świder.



<sup>4</sup> [https://www.ey.com/pl\\_pl/news/2021/11/raport-ey-future-consumer-index-pandemia-finanse](https://www.ey.com/pl_pl/news/2021/11/raport-ey-future-consumer-index-pandemia-finanse)

<sup>5</sup> <https://www.intrum.pl/partner-biznesowy/raporty-i-analizy/raporty/european-consumer-payment-report-2022/>

<sup>6</sup> <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedazy-detalicznej-w-lipcu-2022-roku,14,92.html>

<sup>7</sup> <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/na-czym-oszczedzaja-polacy-oto-jakie-sposoby-na-drozyzne-widza-sprzedawcy/e4pc08d>

W szczególności warto wypożyczać te rzeczy, z których można skorzystać jednorazowo lub okazjonalnie. Dobrym przykładem jest organizacja imprez, które wiążą się zazwyczaj z dużymi kosztami. Wydarzenie nie straci przecież na atrakcyjności ani prestiżu, jeśli odbędzie się w wynajętym na tę okazję namiocie czy z użyciem wypożyczonego sprzętu nagłaśniającego.

Warto dodać, że wypożyczenie danego przedmiotu to sprytny sposób na przetestowanie go przed planowanym zakupem. Może stanowić parasol ochrony przed nietrafionym wyborem i utratą gotówki.

Wypożyczenie jako sposób na oszczędzanie podsumowuje Wojciech Świder:

Konsumenci z różnych grup dochodowych starają się optymalizować koszty zakupu i użytkowania urządzeń. Różnic może się sam przedmiot wypożyczenia, ale kalkulacja kosztowa wydaje się obecna w każdej grupie dochodowej, bo niemal każdy człowiek zwraca uwagę na ceny, niezależnie od sytuacji na rynku. Moim zdaniem największe pole do oszczędności jest w kategorii pojazdów oraz sprzętu, którego chcemy użyć sporadycznie (np. narzędzia, specjalistyczne urządzenia do czyszczenia itp.) Wynika to z relatywnie wysokich cen jednostkowych owych dóbr oraz z faktu, że ich użytkowanie może nie być na tyle częste, żeby uzasadniało ich nabycie na własność.



**Niższa cena**



**Brak konieczności  
utrzymywania  
i przechowywania sprzętu**

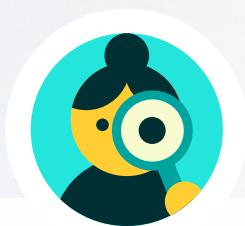


**Sposób na  
przetestowanie sprzętu**



**Możliwość ograniczenia  
kosztów imprezy**

# WYPOŻYCZANIE Z PERSPEKTYWY SOCJOLOGICZNEJ



**Z tego rozdziału dowiesz się:**

- Z czego może wynikać potrzeba wypożyczenia?
- Jak wypożyczenie wpisuje się w budowanie małych społeczności?
- Co oprócz kwestii finansowych skłoniłoby Polaków do korzystania z wypożyczalni?



Wypożyczenie ma długą tradycję, lecz z czasem na dalszy plan przesunęła je chęć posiadania rzeczy na własność. Zainteresowanie wypożyczeniem przedmiotów zamiast ich zakupu deklaruje 4 na 10 uczestników naszego badania. O komentarz poprosiliśmy Agatę Romaniuk:

To wciąż mniej niż połowa, ale ten odsetek będzie rósł w miarę zmieniających się trendów lifestylowych i konieczności oszczędzania. Zresztą 4 na 10 osób deklarujących gotowość do wypożyczenia to nie mało. Kiedy pierwszy raz zainteresowałam się tym zjawiskiem, w 2010, i opisałam je w raporcie „Pożyczalscy”, było to zachowanie niszowe (deklarowane przez 12%) i dotyczyło prawie wyłącznie dóbr luksusowych. Nieco ponad dekadę później wypożyczenie się profesjonalizowało i wielu kategoriach stanowi oczywistą alternatywę dla własności.



Użytkownicy OLX są bardziej entuzjastycznie nastawieni do tej możliwości – w przypadku tej grupy to już prawie połowa ankietowanych. Oprócz nich na pożyczanie różnych dóbr najbardziej otwarte były kobiety, mieszkańcy największych miast oraz osoby w wieku 25-44 lata. O komentarz dotyczący ich sytuacji ekonomicznej poprosiliśmy Wojciecha Świdra, doktora nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu:

Grupa wiekowa 25-44 lata, to osoby, które wchodzą w dorosłe samodzielne życie lub są już w pełni samodzielne. W związku z tym, w przeciwieństwie do grupy młodszej, nie są już zależne od rodziców czy opiekunów. Jednocześnie jest to grupa wiekowa bardzo dobrze zaadaptowana do Internetu i aplikacji, a co za tym idzie, ma dostęp do wielu grup tematycznych czy serwisów, gdzie takie wypożyczenie ma miejsce. Sytuacja finansowa osób w tej grupie wiekowej jest różna, natomiast warto pamiętać, że jest to często etap życia z dużymi obciążeniami finansowymi, wynikającymi np. z kredytu hipotecznego czy dzieci. Z tego względu zrozumiałe jest sięganie po dobra wypożyczone.



Mniejsze przywiązanie do posiadania rzeczy na własność przez młodych ludzi pokazuje zresztą nie tylko nasze badanie, lecz także inne opracowania, np. wspomniany już raport „Świat na wynajem”. Jednak jak twierdzą jego autorzy, trudno wskazać konkretną granicę wieku, ponieważ w dużym stopniu zależy ona od kategorii poszczególnych dóbr<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> [https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29\\_Swiat-na-wynajem.pdf](https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29_Swiat-na-wynajem.pdf)



Ludzie młodszy, czyli do 45. roku życia są bardziej pozytywnie nastawieni do wypożyczenia, przynajmniej na poziomie deklaracji, bo nie zawsze mają odpowiednie środki do realizacji swoich planów. Zmieniają wzorce korzystania z produktów i usług. Wychowani przez swobodniejszych rodziców, w większości nie cierpieli niedostatku, a wchodząc w dorosłość, nie mają potrzeby niczego kompensować poprzez zakupy. Chętniej wynajmują mieszkania, niż decydują się na kredyt do końca życia. Nie marzą o SUV-ie na własność. Nie chcą jednak rezygnować z radości doświadczania. Wypożyczą więc samochód na weekend, fotobudkę na ślub albo trampolinę na urodziny syna.

Z kolei osoby starsze, zwłaszcza te, które pamiętają czasy PRL i gospodarkę niedoboru, są mniej skłonne wypożyczać, bo posiadanie na własność – samochodu, sprzętu sportowego, traktora do koszenia trawy czy żaglówki – jest elementem statusu. Jednocześnie mogą w ten sposób nadrobić czasy, kiedy nie mieli tego, czego pragnęli. Można tu mówić o odroczonej konsumpcji kompensacyjnej. Kupowanie na własność znacznie lepiej realizuje ten cel niż wypożyczenie.

Przynależność do pokolenia nie jest jednak jedynym czynnikiem warunkującym chęć wypożyczenia. Niezależnie od wieku bardziej skłonne są to robić osoby o wyższym statusie społeczno-ekonomicznym, mieszkańcy większych miast, to grupy, który zawsze jako pierwsze decydują się na innowacyjne zachowania. Bardziej otwarte na wypożyczenie są też kobiety. Dla nich własność rzadziej niż dla mężczyzn wiąże się ze statusem społecznym.

- dodaje Agata Romaniuk.



## Potrzeby, plany i marzenia

Wypożyczenie często może wynikać z praktycznych potrzeb, związanych np. z pracami remontowo-budowlanymi. Jednak z takimi czynnościami większość z nas nie ma do czynienia na co dzień. Powstaje zatem pytanie, czy warto wydawać pieniądze na zakup specjalistycznych urządzeń lub narzędzi, skoro prawdopodobnie będziemy z nich korzystać tylko raz na parę lat. Właśnie w takiej sytuacji z pomocą przychodzi usługa wypożyczenia.

Warto pamiętać, że nie zawsze musi być ono umotywowane codziennymi i przyziemnymi sprawami. Czasami taka możliwość pozwala spełniać marzenia, szczególnie kiedy zakup danego przedmiotu wydaje się niepraktyczny lub nieoptymalny. Jednym z takich przykładów jest cieszący się coraz większą popularnością wynajem kampera. To sposób na niezapomniane wakacje, przygodę życia lub sprawdzenie, czy taki styl życia odpowiada nam na dłuższą metę.





Za wypożyczaniem stoi nie tylko motywacja finansowa. Często w ten sposób można spełnić marzenia, których realizacja inaczej nie byłaby możliwa. Zwłaszcza jeśli chodzi o szczególne momenty w życiu – uroczyste, odświadczone, ważne – które wymagają oprawy. Młodzi ludzie, przyzwyczajeni do estetyki z Instagrama, wypożyczają różne przedmioty na wesela, osiemnastki, chrzciny czy imprezy firmowe. Są to zarówno urządzenia kulinarne – mobilny, ogrodowy barek, fontanna do czekolady, maszyna do lodów – jak i związane z wystrojem wnętrz. Wypożyczyć można meble i obrazy, a nawet cały wystrój salonu czy dekorację ogrodową np., na zaręczyny czy ślub w plenerze. To nie są rzeczy, które ludzie chcieliby mieć na zawsze, ale są gotowi zapłacić za doświadczenie, które dzięki wypożyczeniu może stać się ich udziałem.

Możliwości jest jednak znacznie więcej. Marzenia o własnym jacuzzi pod gołym niebem to żaden problem, bo możemy wypożyczyć przenośną balię. Wynająć można też m.in. duże namioty imprezowe czy uwielbiane przez najmłodszych dmuchańce na ogrodowe kinderparty – świetna zabawa gwarantowana!

Mówiąc o wypożyczaniu, nie należy też pomijać sportu i rekreacji. W społeczeństwie panuje dziś trend na zdrowy styl życia, którego nieodłącznym elementem jest aktywność fizyczna. Przykładowo podczas wakacji – czy to nad morzem, czy w górach – Polacy chętnie korzystają z rowerów. Ich transport nie jest problemem, od kiedy można wynająć na przykład bagażnik rowerowy.

Opłaca się też wypożyczać inny sportowy ekwipunek, szczególnie do dyscyplin sezonowych. Mowa np. o sprzęcie narciarskim i snowboardowym czy desce surfingowej oraz popularnej dziś desce SUP.



**Podróż życia  
w kamperze**



**Relaks ze znajomymi  
w podgrzewanym  
jacuzzi**



**Wakacje pełne  
wrażeń**



**Niezapomniane  
wesele**



**Wystrzałowa impreza  
urodzinowa**



**Radosne  
kinderparty**

## Integrowanie społeczności

Wypożyczenie nabiera też większego znaczenia w kontekście budowania i integrowania małych społeczności wokół zamieszkiwanych miejscowości, dzielnic czy osiedli. Jest to z całą pewnością powrót do korzeni, czyli czasów, kiedy byliśmy bardziej otwarci na kontakt z mieszkającymi w naszej okolicy ludźmi i udzielanie sobie wsparcia w razie potrzeby.

## Czynniki skłaniające do wypożyczenia

A co oprócz wspomnianych w poprzednim rozdziale kwestii finansowych skłoniłoby Polaków do wypożyczenia? Nie jest tajemnicą, że ludzie stawiają dziś na wygodę i bezproblemowość. To także znalazło odzwierciedlenie w naszym badaniu. Łatwa procedura, polegająca np. na rezerwacji online, przekonałaby do wypożyczenia 59% badanych.



Z wygodą ściśle związany jest też brak konieczności magazynowania rzadko użytkowanych artykułów – taki argument przemówił do 48% respondentów. Wypożyczenie to zatem świetna odpowiedź na problem zalegania w domu niepotrzebnych przedmiotów, zwłaszcza w mieszkaniach o małym metrażu.



Mało formalności, sprawny proces, brak konieczności przechowywania i serwisowania rzeczy posiadanych na własność – to główne argumenty na rzecz wypożyczenia. Prawie 60% badanych wskazuje, że najważniejsza jest łatwa procedura wypożyczenia, dla ponad 40% liczy się gwarancja, że cokolwiek wypożyczą, będzie sprawne. Chodzi tu przede wszystkim o outsourcing kłopotów przy jednoczesnej radości z korzystania z dóbr. Sama jeżdżę samochodem, z którego korzystam na zasadzie wynajmu. Jest dostępny, sprawny, prawie mój, jeśli chodzi o korzyści, a jednocześnie nie jestem obciążona jego naprawami i serwisami. Jak mi się znudzi, to po prostu go oddam. Trudno o bardziej wygodne rozwiązanie.

- dodaje Agata Romaniuk.



W przypadku wypożyczenia okazało się, że istotna jest również potrzeba niwelowania nieufności. Poświadczenie o sprawności sprzętu (np. poprzez gwarancję) zachęciłoby do jego wypożyczenia 45% ankietowanych. Z kolei dokładna specyfikacja produktu skłoniłaby do tego 23% osób. Ten argument był istotny głównie dla mężczyzn, co może mieć związek z ważnymi dla nich kategoriami, takimi jak elektronika i narzędzia.

W dodatku 41% uczestników naszego badania zgłaszało potrzebę łatwego i sprawnego kontaktu z wypożyczalnią. To pozwoliłoby im nie tylko na sprawdzenie dostępności przedmiotu i ceny wynajmu, lecz także np. wgląd do instrukcji obsługi. Z kolei możliwość wypożyczenia trudno dostępnych produktów ma znaczenie dla 39% respondentów.

**59%**

Łatwa procedura  
rezerwacji

**48%**

Brak konieczności  
przechowywania rzadko  
używanych przedmiotów

**45%**

Poświadczenie  
o sprawności sprzętu

**41%**

Sprawny kontakt  
z wypożyczalnią

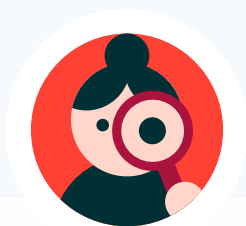
**39%**

Możliwość  
wypożyczenia trudno  
dostępnych  
przedmiotów

**23%**

Dokładna  
specyfikacja sprzętu

# WYPOŻYCZANIE Z PERSPEKTYWY EKOLOGICZNEJ



**Z tego rozdziału dowiesz się:**

- **Jakie znaczenie dla ochrony środowiska naturalnego może mieć wypożyczenie?**
- **W których branżach zwrócono uwagę na ekologiczny aspekt wypożyczenia?**



## Wypożyczenie a ochrona środowiska

Według danych z raportu GfK “Consumer Life” opublikowanego w 2022 roku aż 61 proc. Polaków twierdzi, że ochrona środowiska jest dla nich ważna. To szerokie pojęcie, wiążące się z wieloma postanowieniami, dotyczącymi naszych codziennych nawyków.

Chcąc przyczynić się do oszczędzania zasobów naturalnych naszej planety, możemy potraktować wypożyczenie jako jedną z możliwości naszego osobistego wkładu w ich ochronę. Wiąże się to z założeniami zrównoważonej konsumpcji, która zakłada minimalny wpływ na środowisko naturalne i ogranicza marnotrawstwo.

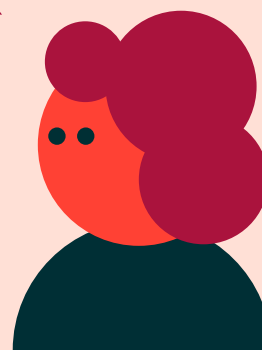
Jedną z wielu zasad jest też świadome kupowanie – takie, które wynika z faktycznej potrzeby, a nie impulsu. Wypożyczenie może ograniczyć zapotrzebowanie na nowe przedmioty, minimalizując w ten sposób negatywne skutki ich produkcji. Ponadto powstaje wtedy mniej odpadów, które później zaśmiecają nasze środowisko.

Na ekologiczne korzyści wypożyczenia zwraca się uwagę w różnych branżach, np. w budownictwie. Polskie Stowarzyszenie Branży Wynajmu zachęcało niedawno do wypożyczenia maszyn i narzędzi budowlanych właśnie z uwagi na niekorzystny wpływ produkcji ciężkiego sprzętu na środowisko naturalne<sup>9</sup>.

To nie wszystko. Ze względów ekologicznych wypożyczyć można na przykład żywe choinki. Dzięki takiemu rozwiązaniu w okresie bożonarodzeniowym ozdobimy swój dom pięknym drzewkiem w donicy i ocalimy je przed wyrzuceniem. Jeśli odpowiednio o nie zadamy, w styczniu będzie mogło trafić z powrotem do szkółki.

Świadomość ekologiczna [dla prawie 70% społeczeństwa dbałość o środowisko jest ważną wartością], życie zero waste i starania na rzecz ograniczenia śladu węglowego, idą w parze w wypożyczeniu. A zmiany zachowań jednostek, w tym wzorców konsumpcji, dobrze tłumaczy zjawisko społecznego dowodu słuszności. Im więcej osób coś robi, im większa nasza ekspozycja na to zachowanie, tym bardziej sami jesteśmy skłonni tak postąpić. Dotyczy to zarówno mody, jak i zachowań prozdrowotnych czy politycznych. Jesteśmy skłonni naśladować innych, szczególnie jeśli w jakiś sposób zachowują się grupy, do których sami należymy, a nawet lepiej – do których aspirujemy. Na rzecz rozwoju wypożyczenia jako alternatywnej opcji wobec własności, będą – obok argumentów związanych z wygodą, oszczędnością czy ekologią – pracować widoczne, różnorodne przykłady takich zachowań. Różnorodne pod względem tego, jaka to kategoria dóbr, ale także typów użytkowników. Im więcej będzie się mówić o przykładach wypożyczenia, im częściej je pokazywać, tym większa normalizacja i upowszechnienie tego zjawiska.

- podsumowuje Agata Romaniuk.



<sup>9</sup> <http://www.psbw.com.pl/ekologia-branzy-budowlanej-rozwaz-wynajem-sprzetu-zamiast-zakupu/>

## Podsumowanie

Sytuacja ekonomiczna wymusiła na konsumentach poszukiwanie alternatywy dla nabywania towarów. Pożyczanie stało się sposobem na korzystanie z różnego rodzaju dóbr, bez konieczności ponoszenia wydatków związanych z ich zakupem. Ma szczególne znaczenie w czasach kryzysu gospodarczego i szalejącej inflacji, a do tego doskonale wpisuje się w aktualne trendy społeczne i ekologiczne.

Badanie, które zrealizowaliśmy we współpracy z agencją badawczą Danae, miało na celu przyjrzenie się temu zjawisku nieco bliżej. Wykazaliśmy, że dla wielu Polaków wypożyczanie jest dobrym sposobem na zaspokojenie jednorazowych potrzeb. Stanowi też świetne rozwiązanie dla osób, którym z różnych względów nie zależy na posiadaniu.

Internauci są gotowi korzystać z wypożyczalni, ponieważ im się to opłaca, a do tego cenią sobie wygodę. Z kolei odrzucanie tego rozwiązania często wynika z braku takiego nawyku oraz nieświadomości, że w ogóle istnieje taka opcja. Największą skłonność do wypożyczania Polacy mają dla produktów z kategorii Transport oraz Budowa i remont, a najmniejszą dla ubrań i artykułów dziecięcych.

Mamy nadzieję, że dane, które przedstawiliśmy w tym raporcie, pozwolą Ci dostrzec zalety wypożyczania oraz zainspirują Cię do skorzystania z naszej wypożyczalni, gdy tylko będziesz mieć taką potrzebę lub ochotę. Sprawdź, jak łatwa i przyjemna może być realizacja niektórych planów i marzeń z wypożyczonym sprzętem. Oby wszystkie się spełniły!

Zespół OLX

## Eksperci

### Dr Wojciech Świder

Pracownik naukowo-dydaktyczny w Katedrze Finansów Publicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. W 2015 roku uzyskał licencję maklera papierów wartościowych z uprawnieniami do wykonywania czynności doradztwa inwestycyjnego. Autor kilkunastu artykułów naukowych i ponad 80 artykułów popularnonaukowych oraz publicystycznych wydanych drukiem. Twórca jednego z największych profili w Polsce o tematyce finansowej i ekonomicznej na Instagramie:

[https://www.instagram.com/dr\\_swider\\_ekonomia/](https://www.instagram.com/dr_swider_ekonomia/).



### Dr Agata Romaniuk



Socjolożka z doktoratem z Polskiej Akademii Nauk. Absolwentka Polskiej Szkoły Reportażu i założycielka Grupy Reporterskiej Głośniej. W 2017 zainicjowała projekt badawczo-reporterski Światła Małego Miasta, który opisywał życie Polaków w najmniejszych miasteczkach. Publikuje teksty w Dużym Formacie, Przekroju, Piśmie i magazynie Non/Fiction. W maju 2019 ukazała się jej książka reporterska „Z miłości? To współczuję. Opowieści z Omanu”. Od strony prywatnej obecna także na Instagramie:

[https://www.instagram.com/agata\\_romaniuk\\_autorka/](https://www.instagram.com/agata_romaniuk_autorka/).



## Metodologia badania

Badanie OLX na temat wypożyczania składało się z dwóch modułów: ilościowego i jakościowego. Moduł ilościowy zrealizowany został metodą CAWI na reprezentatywnej próbie 1010 Polaków w wieku 25-64 lat, powiększonej o 250 użytkowników serwisu OLX. Ankieta elektroniczna, zawierająca pytania zamknięte i otwarte, została przeprowadzona we wrześniu 2022 r. Moduł jakościowy powstał na podstawie źródeł zewnętrznych, w tym branżowych publikacji.

## Wykaz źródeł

- 1 [https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29\\_Swiat-na-wynajem.pdf](https://politykipubliczne.pl/wp-content/uploads/2021/11/29_Swiat-na-wynajem.pdf)
- 2 <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pl/pdf/2019/11/pl-rapo-kpmg-w-polsce-pt-rynek-mody-w-polsce-2019.pdf>
- 3 <https://media.bik.pl/informacje-prasowe/536590/kupowac-czy-pozyczac-oto-jest-pytanie>
- 4 <https://biuroprasowe.cbre.pl/206756-trzy-czwarte-polakow-przy-najmniej-raz-w-miesiacu-robi-zakupy-przez-internet>
- 5 [https://www.ey.com/pl\\_pl/news/2021/11/raport-ey-future-consumer-index-pandemia-finanse](https://www.ey.com/pl_pl/news/2021/11/raport-ey-future-consumer-index-pandemia-finanse)
- 6 <https://www.intrum.pl/partner-biznesowy/raporty-i-analizy/raporty/european-consumer-payment-report-2022/>
- 7 <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedazy-detalicznej-w-lipcu-2022-roku,14,92.html>
- 8 <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/na-czy-oszczedzaja-polacy-oto-jakie-sposoby-na-drozyzne-widza-sprzedawcy/e4pc08d>
- 9 <https://smoglab.pl/podgorska-wypożyczalnia-spoeczna/>
- 10 <https://www.unic.un.org.pl/oionz/raport-o-celach-zrownowazonego-rozwoju-2022/3496>
- 11 <https://bluemedi.pl/baza-wiedzy/badania-i-raporty/postawy-ekologiczne-polek-i-polakow-2021>