

Opisy ogłoszeń,
które sprzedają w kategorii

ROLNICTWO

- Giełda zwierząt



TWOJE OGŁOSZENIE

Bądź ekspertem w swojej kategorii

Ogłoszenia dotyczące sprzedaży zwierząt ze względu na swoją specyfikę nie należą do najłatwiejszych w przygotowaniu. Warto wiedzieć, w jaki sposób tworzyć oferty, aby podkreślić korzyści wynikające z zakupu, a co za tym idzie przekonać klientów do wyboru właśnie Twojej oferty. Aby Ci to ułatwić, przygotowaliśmy **zestaw praktycznych porad**, które pomogą w napisaniu skutecznego ogłoszenia oraz we wzmocnieniu wizerunku profesjonalnego hodowcy – eksperta w swojej branży.



JAK NAPISAĆ OGŁOSZENIE NA OLX?



Stwórz **precyzyjny tytuł** na bazie słów kluczowych używanych przez klientów do wyszukiwania oferowanych przez Ciebie zwierząt.



Przygotuj **konkretny opis** pełen korzyści, jakie zyska klient, decydując się na zakup u Ciebie. Wskaż zalety wynikające z zakupu; przybliż warunki transakcji i transportu.



Precyzyjny tytuł to połowa sukcesu

Kupujący łatwiej znajdzie interesujące go zwierzę, jeżeli tytuł ogłoszenia będzie zawierał słowa kluczowe z nim związane. Ważne jest, aby już w tytule podać podstawowe informacje o zwierzęciu, takie jak gatunek czy rasę.

Dodatkowe informacje, które mogą być przydatne dla szukających:

Waga, wiek

Pochodzenie

Cechy charakterystyczne

Informacja o transporcie

Konkretny opis przekonuje do zakupu

Układ ogłoszenia, który rekomendujemy:

Skrót Twojej oferty

Podaj najważniejsze informacje na początku ogłoszenia. Umożliwisz w ten sposób potencjalnemu klientowi szybkie zapoznanie się z głównymi cechami charakterystycznymi oferowanego przez Ciebie zwierzęcia.

Specyfikacja

Uwzględnij w ogłoszeniu najważniejsze dane dotyczące zwierzęcia, takie jak waga czy wiek, a w przypadku np. kóz – także pochodzenie.

Przeznaczenie i charakterystyka

Wskaż, do jakich celów hodowane jest dane zwierzę [np. byk mięsny, krowa mleczna]. Poinformuj poszukującego o cechach charakterystycznych konkretnego zwierzęcia [napisz np., czy zwierzę jest przyzwyczajone do człowieka, czy jest łagodne]. Warto także wskazać cechy typowe dla konkretnej rasy, np. cechy związane z wydajnością czy łatwością hodowli.

Zasady hodowli i żywienia

Przygotowując ogłoszenie, poinformuj poszukującego, jakie są zasady hodowli danego gatunku zwierzęcia. Wskaż też zalecenia dotyczące żywienia odmiany, którą oferujesz.

Informacja o warunkach płatności i formie dostawy

Poinformuj o dostępnych formach dostawy.

Kompleksowość oferty

Zachęć potencjalnych klientów do odwiedzenia Twojej strony na olx.pl.



Treść uporządkuj w bloki tematyczne, używając dostępnych form edycji tekstu. Ogranicz informacje o firmie do minimum – są na to odrębne pola w ramach strony na olx.pl. Znajdziesz je w zakładce Pakiety.

Jak przyciągnąć uwagę kupujących?

MÓW JĘZYKIEM KORZYŚCI

Wskaż konkretne **zalety wynikające z zakupu danego zwierzęcia**. Klient zdecyduje się na zakup właśnie u Ciebie, jeżeli udowodnisz mu, że spełni on jego oczekiwania. Przygotowując ogłoszenie, zaznacz, jak skorzysta na zakupie – np. otrzyma silne i zdrowe zwierzę o wysokiej wydajności.

ZADBAJ O POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ I MERYTORYCZNĄ

Upewnij się, że Twoje ogłoszenie jest poprawnie napisane. Przed opublikowaniem przeczytaj je ponownie, by uniknąć błędów językowych czy stylistycznych. Sprawdź, czy nie pomyliłeś się np. przy podaniu specyfikacji technicznej, formy dostawy, czy przeznaczenia produktu. Pamiętaj też, że w każdej chwili możesz edytować treść ogłoszenia.

POSTAW NA PRZEJRZYSTY UKŁAD TREŚCI

Zadbaj o czytelny odbiór treści. Unikaj przesadnie długich opisów. Przygotowując ogłoszenie, skoncentruj się na pisaniu o zwierzęciu z perspektywy korzyści, jakie odniesie klient, który zdecyduje się na zakup. Pamiętaj, że krótkie zdania są bardziej zrozumiałe. Zastosuj też wypunktowania i wyróżnij najważniejsze informacje. Podziel treść na odpowiednie bloki tematyczne, by zwiększyć jej czytelność.

PISZ O KONKRETACH

Przygotowując ogłoszenie w kategorii giełda zwierząt, skup się na cechach charakterystycznych, które mogą okazać się istotne dla poszukujących, takie jak rasa, budowa, waga czy wiek zwierzęcia. Nie zapomnij także o określeniu przeznaczenia (np. krowa hodowana w kierunku mlecznym). Dzięki temu klienci będą mogli szybko stwierdzić, czy trafili na interesującą ich ofertę.

STWÓRZ UNIKALNY I PRECYZYJNY OPIS

Unikaj zamieszczania zbyt długich treści. Skup się na najważniejszych walorach zwierzęcia, tworząc autorski opis. W ogłoszeniu możesz też zawrzeć informację wskazującą, że więcej szczegółów można otrzymać, kontaktując się w wiadomości prywatnej. Możesz również odesłać kupującego do swojej strony zewnętrznej – zgodnie z naszym regulaminem.

Elementy skutecznego ogłoszenia w kategorii Giełda zwierząt

1

Tytuł ogłoszenia

Podaj gatunek zwierzęcia, jego rasę czy odmianę. Wskaż też jego przeznaczenie.

**Młode (20-tygodniowe) kury rasy Rosa, odmiana Rosa 1,
transport na terenie Wielkopolski gratis**

2

Specyfikacja

Podaj najważniejsze informacje o zwierzęciu, np. rasę, umaszczenie, wiek i wagę czy pochodzenie.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z ofertą zakupu młodych kur rasy Rosa, [odmiana Rosa 1], w wieku 20 tygodni, o brązowym upierzeniu. Kury ważą około 2 kg, docelowo mogą jednak osiągnąć wagę ok. 2,5 kg.

3

Przeznaczenie i charakterystyka

Wskaż, w jakiej kondycji są zwierzęta oraz co je cechuje (w przypadku krów mlecznych wskaż np. ich wysoką wydajność). Jeżeli budowa konkretnej odmiany, np. bydła, ma istotny wpływ na sprzedaż, zaznacz to w ogłoszeniu.

Rosa to jedna z najpopularniejszych ras kur w Polsce. Oferowana przez nas odmiana Rosa 1 to jedna z dwóch najbardziej cenionych odmian – szczególnie popularna ze względu na to, że kurczęta są autoseksingowe, co oznacza, że rozróżnienie płci piskląt jest bezproblemowe (mają różne umaszczenia). Rosa 1 to potomstwo kury rasy Sussex oraz koguta Rhode Island Red.

Decydując się na hodowlę tej rasy, możesz być spokojny/-a o dobrą kondycję i zdrowie swoich niosek, a także o ich wydajność. Rosa charakteryzuje się bowiem wysoką nieśnością (średnio 270 jaj rocznie). Jaja tej rasy ważą około 55-62 g (rozmiar M) i mają skorupki o brązowym zabarwieniu.

4

Zasady hodowli i żywienia

Pamiętaj, że nie wszyscy poszukujący wiedzą, jakimi zasadami powinni kierować się, hodując konkretną rasę czy odmianę zwierzęcia, dlatego przygotowując ogłoszenie, poinformuj poszukującego o zasadach hodowli danego gatunku zwierzęcia. Wskaż też zalecenia dotyczące żywienia.

Jeśli planujesz hodowlę kur rasy Rosa, powinieneś/powinnaś dziennie dostarczać każdej z nich 130-135 gramów mieszanki zbożowej przeznaczonej do karmienia niosek. Ze względu na swoją skłonność do żerowania, ta odmiana doskonale sprawdzi się w chowie półintensywnym i ekstensywnym, co oznacza, że ptaki powinny spędzać cały dzień (lub jego większość) na wybiegu, żywiąc się dodatkowo zieleniną, owadami czy skorupiakami.

Zamierzasz postawić na chów ekstensywny? Pamiętaj, by zapewnić kurom schronienie przed nocnymi drapieżnikami. Warto też zadbać o ocieplenie kurnika, w którym nioski zamieszkają. Rozmiary kurnika dostosuj do liczebności stada. Dla jednej kury powinno przypadać około 0,5 m² powierzchni. Przystosowując kurnik, uwzględnij też odpowiednią liczbę gniazd. Jedno wystarczy dla 3, maksymalnie 4 kur.

5

Warunki dostawy

Wskaż dostępne formy dostawy.

Przy zakupie minimum 100 kur oferujemy darmowy transport na terenie całego województwa wielkopolskiego. Zapraszamy również do naszego gospodarstwa, które znajduje się [adres]. Przed zakupem możesz odwiedzić nas, aby samodzielnie dokonać oceny hodowanych tutaj zwierząt.

6

Kompleksowość oferty

Jeżeli sprzedajesz inne zwierzęta lub akcesoria, które mogłyby zainteresować poszukującego, zaproś go na swoją stronę na olx.pl.

W naszej ofercie znajdziesz również inne popularne rasy kur, m.in. Rhode Island Red, Rhode Island White czy Sussex. Wszystkie zwierzęta pochodzą z naszego rodzinnego gospodarstwa. Zachęcamy do zapoznania się z pozostałymi ogłoszeniami dostępnymi na naszej stronie na olx.pl. Chętnie pomożemy Ci i doradzimy najlepszy dla Ciebie wybór. Zapraszamy do kontaktu.

Na co zwrócić uwagę przy oferowaniu konkretnych produktów?



Uniwersalne cechy produktów z kategorii **Giełda zwierząt**

- rasa i jej charakterystyka – napisz, czym charakteryzuje się dana rasa,
- opis – np. waga, wzrost, wiek zwierzęcia,
- pielęgnacja – wskaż, czym zwierzęta były karmione i w jaki sposób są hodowane; np. kury są z wolnego wybiegu karmione paszą z soją bez GMO,
- bezpieczeństwo zakupu – uwzględnij w ogłoszeniu np. informację, że kupujący może sprawdzić numer weterynaryjny oraz kartę szczepień zwierzęcia,
- zamówienie – podaj daty odbioru zwierząt (np. w przypadku młodych zwierząt),
- pochodzenie – np. własne gospodarstwo, lokalizacja hodowli.
- transport – pamiętaj, że zgodnie z Regulaminem OLX w przypadku oferowania do sprzedaży żywych zwierząt (za wyjątkiem pszczoł i ptaków domowych lub ozdobnych) musisz zagwarantować odbiór osobisty, chyba że korzystasz z usług firmy specjalizującej się w profesjonalnym transporcie zwierząt,
- cena za kg – wskaż cenę za kilogram zwierzęcia. To informacja szczególnie istotna, jeśli hodujesz np. bydło, trzodę, czy drób, który rosnąc szybko przybiera na wadze.



Bydło

- budowa bydła – przedstaw, jakie elementy budowy (np. krowy) mogą stanowić korzyść dla kupującego (np. rozbudowany zad krowy ułatwia dostęp do wymion),
- przeznaczenie – np. byk mięsny, krowa mleczna,
- świadectwo zdrowia – opisz posiadane dokumenty hodowlane – podkreśl, że zwierzęta są zdrowe i w dobrej kondycji fizycznej,
- proces wycielania – jeżeli krowa była wycielana – napisz kiedy miało to miejsce.



Drób

- wiek i docelowa waga – np. po 25. tygodniu życia dojrzała kura rasy Rosa 5 może ważyć ok. 2 kg,
- warunki hodowli – opisz wymagania hodowlane i wskaż zalecenia dotyczące żywienia, czy miejsca hodowli,
- odmiana rasy – np. kury Rosa 5 (skrzyżowanie Barred Rock z kogutem New Hampshire),
- charakterystyka jaj – wskaż, jakie cechy mają jaja znoszone przez konkretną odmianę kur. Opisz ich typowy rozmiar czy barwę,
- certyfikaty – jeżeli fermie został przyznany certyfikat potwierdzający jakość Twojej hodowli, koniecznie wspomnij o tym w ogłoszeniu,
- informacje dodatkowe – np. kury po szczepieniach, pod stałą opieką weterynaryjną.



Kozy i owce

- informacje o hodowli – wskaż, czym się charakteryzuje, podaj krótki opis Twojej działalności wraz z jej lokalizacją,
- pochodzenie – w przypadku np. sprzedaży koziołków dodaj informacje o matce oraz podaj jej typ (np. wysokomleczna),
- wskaż cechy charakteru – np. spokojne, przyjazne.



Trzoda

- grupa produkcyjna – np. prosięta, lochy, tuczniki,
- przeznaczenie – np. mięsny, smalcowy, słoninowy,
- informacje dodatkowe – wskaż np. czy prosięta są wykastrowane, zaszczepione.

Masz pytania?

Chętnie na nie odpowiemy!

Napisz na:

rolnictwo@olx.pl

Szczegóły oferty dla firm znajdziesz na stronie:

www.biznes.olx.pl/oferta/rolnictwo

