

Opisy ogłoszeń,
które sprzedają w kategorii

ROLNICTWO

• Ryneček



TWOJE OGŁOSZENIE

Bądź ekspertem w swojej kategorii

Klienci coraz częściej poszukują alternatyw dla marketowych zakupów, sięgając po produkty ekologiczne, naturalne, regionalne, a nawet domowej roboty. Wielu konsumentów chwali sobie lokalne produkty, pochodzące od wiarygodnych, lokalnych dostawców, dlatego też oferty z tego typu wyrobami zyskują na popularności. W jaki sposób wyróżnić się wśród innych ogłoszeń i zachęcić poszukujących do zakupu właśnie u Ciebie? Przygotowaliśmy **zestaw praktycznych porad**, które pomogą w napisaniu skutecznego ogłoszenia oraz wzmocnieniu wizerunku profesjonalnego sprzedawcy – eksperta w swojej branży.



JAK NAPISAĆ OGŁOSZENIE NA OLX?



Stwórz **precyzyjny tytuł** na bazie słów kluczowych używanych przez klientów do wyszukiwania produktów.



Przygotuj **konkretny opis**, pełen korzyści, jakie zyska klient, decydując się na zakup u Ciebie. Wskaż zalety produktu, sprecyzuj warunki transakcji i wysyłki.

Precyzyjny tytuł to połowa sukcesu

Kupujący łatwiej znajdzie interesujący go produkt, jeżeli tytuł ogłoszenia będzie zawierał słowa kluczowe z nim związane. Ważne, aby już w tytule podać podstawowe informacje, np. sprecyzować rodzaj produktu, podać wagę/wielkość/ilość.

Nazwa producenta lub informacja o tym, że produkt jest wytwarzany samodzielnie

Pochodzenie

Cechy charakterystyczne

Produkcja (ekologiczna, bio, organiczna)
– wskaż, jeśli posiadasz potwierdzający to certyfikat

Konkretny opis przekonuje do zakupu

Układ ogłoszenia, który rekomendujemy:

Skrót Twojej oferty

Podaj najważniejsze informacje na początku ogłoszenia. Umożliwisz w ten sposób potencjalnemu klientowi szybkie zapoznanie się z produktem.

Cechy charakterystyczne

Każdy produkt coś wyróżnia. Warto podkreślić w ogłoszeniu np. walory smakowe, sposób wytwarzania produktu, właściwości zdrowotne czy specyficzne przeznaczenie.

Specyfikacja

Wskaż, jaka jest wielkość/gramatura danego produktu oraz kraj jego pochodzenia. Dodaj informację o dacie produkcji i dacie przydatności. Pamiętaj także o podaniu nazwy producenta. Jeśli jest to produkt wieloskładnikowy, wymień jego komponenty.

Informacja o składzie zestawu oraz warunkach przechowywania

Jeśli w skład zestawu wchodzi kilka produktów, wymień je wszystkie i zaznacz, w jaki sposób powinny być one przechowywane.

Informacja o warunkach płatności i formie dostawy

Poinformuj o dostępnych formach dostawy.

Zachęta do sprawdzenia innych Twoich ogłoszeń

Zachęć potencjalnych klientów do odwiedzenia Twojej strony na OLX.



Treść uporządkuj w bloki tematyczne, użyj możliwych form edycji tekstu – ułatwi to czytanie. **Ogranicz informacje o firmie do minimum** – są na to odrębne pola w ramach strony w ramach strony na olx.pl. Znajdziesz je w zakładce **Pakiety**.



Jak przyciągnąć uwagę kupujących?

MÓW JĘZYKIEM KORZYŚCI

Wskaż konkretne **zalety wynikające z zakupu danego produktu**. Klient zdecyduje się na zakup właśnie u Ciebie, jeżeli udowodnisz mu, że spełni on jego oczekiwania. Przygotowując ogłoszenie zaznacz, jak skorzysta na zakupie – np. otrzyma lokalny produkt o wyjątkowym smaku z ekologicznej uprawy.

ZADBAJ O POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWĄ I MERYTORYCZNĄ

Upewnij się, że Twoje ogłoszenie jest poprawnie napisane. Przed opublikowaniem przeczytaj je ponownie, by uniknąć błędów językowych czy stylistycznych. Sprawdź, czy nie pomyliłeś się np. przy podaniu cech charakterystycznych. Pamiętaj też, że w każdej chwili możesz edytować treść ogłoszenia.

POSTAW NA PRZEJRZYSTY UKŁAD TREŚCI

Zadbaj o czytelny odbiór treści. Unikaj przesadnie długich opisów. Przygotowując treści, skoncentruj się na pisaniu o produkcie z perspektywy korzyści, jakie odniesie klient. Pamiętaj, że krótkie zdania są bardziej zrozumiałe. Zastosuj też wypunktowania i wyróżnij najważniejsze informacje. Podziel treść na odpowiednie bloki tematyczne, by zwiększyć jej czytelność.

PISZ O KONKRETACH

Przygotowując ogłoszenie o sprzedaży produktów w kategorii rynecek, skup się na cechach charakterystycznych, które mogą okazać się istotne dla poszukujących. Nie zapomnij jednocześnie o przedstawieniu dodatkowych informacji dotyczących, np. aromatu, smaku pojemności/rozmiaru/wagi, koloru, właściwości zdrowotnych, zastosowania produktu.

STWÓRZ UNIKALNY I PRECYZYJNY OPIS

Unikaj publikowania zbyt długich treści. Skup się na najważniejszych cechach i walorach produktu, tworząc autorski opis. Pamiętaj, aby podawać tylko prawdziwe i niewprowadzające w błąd informacje. Unikaj takich określeń jak „może zawierać śladowe ilości” lub „bez dodatku cukru” bądź „bez konserwantów” w odniesieniu do soków. W ogłoszeniu możesz też zawrzeć informację wskazującą, że więcej szczegółów można otrzymać, kontaktując się w wiadomości prywatnej. Możesz również odesłać kupującego do swojej strony zewnętrznej – zgodnie z naszym regulaminem.

Elementy skutecznego ogłoszenia w kategorii Ryneczek:

1

Tytuł ogłoszenia

Podaj nazwę przewidzianą w przepisach prawnych (np. dżem, masło) / nazwę zwyczajową produktu (np. ogórki kiszone) / nazwę opisową (np. chleb żytni z suszonymi owocami), jego rodzaj oraz odmianę. Możesz także uwzględnić nazwę gospodarstwa, z którego pochodzi produkt, a także jego wagę lub objętość.

Miód nektarowy faceliowy, 1 litr, naturalny, z własnej pasieki

2

Cechy charakterystyczne

Wskaż najważniejsze cechy sprzedawanego produktu.

Poznaj jedną z najbardziej cenionych odmian miodu produkowanego w Polsce. Głównym składnikiem miodu faceliowego jest nektar pozyskiwany z niezwykle miododajnych kwiatów facelii błękitnej.

Miody zaliczane do nektarowych docenisz za ich niezrównany smak oraz delikatny kwiatowy aromat. pewnością zauważysz też, że barwa miodu faceliowego różni się od innych popularnych miodów. Jego kolor jest jasny i żółtawy.

3

Specyfikacja

Podaj wszystkie informacje, które mogą być ważne dla kupującego. Jeśli jest to produkt wieloskładnikowy, poinformuj kupujących o wszystkich jego składnikach, w szczególności, jeśli zawiera on substancje konserwujące czy np. alergeny.

- rodzaj miodu: faceliowy [kwiaty facelii],
- kraj pochodzenia: Polska,
- producent: [nazwa producenta/pasieki],
- sposób pakowania: szklany słoik,
- pojemność: 1 litr,
- rok produkcji: 2022,
- najlepiej spożyć przed końcem: 20.07.2026 r.

4

Korzyści

Przedstaw korzyści dla kupującego. Wskaż, dlaczego warto wybrać dany produkt.

Miód faceliowy ma wiele zastosowań. Wykorzystasz go jako dodatek do swoich dań, ale równie dobrze będzie smakował samodzielnie. Sprawdzi się także jako domowy produkt wspomagający walkę z przeziębieniem czy obniżoną odpornością. Jeśli cierpisz na choroby układu pokarmowego, astmę lub nadciśnienie, miód faceliowy wspomogę Twoje leczenie, dostarczając jednocześnie wyjątkowych doznań smakowych.

5

Skład zestawu

Jeżeli do produktu dołączasz jakiś dodatek, poinformuj o tym poszukujących.

Wraz ze słoikiem pysznego miodu otrzymasz gratis wykonany z drewna nabierak.

6

Warunki przechowywania

Poinformuj kupujących, w jakich warunkach powinni przechowywać dany produkt, aby nie utracił on świeżości i właściwości.

Chroń przed działaniem promieni słonecznych, przechowuj w pomieszczeniach o temperaturze nieprzekraczającej 18 stopni.

7

Warunki dostawy

Wskaż dostępne formy dostawy. Napisz też, czy oferujesz możliwość odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym.

Miód możesz zamówić, korzystając z Przesyłki OLX lub odebrać osobiście w Aleksandrowie Kujawskim.

8

Kompleksowość oferty

Jeżeli sprzedajesz inne produkty, które mogą zainteresować poszukującego, zaproś go na swoją stronę na olx.pl.

Miód faceliowy to jeden z wielu rodzajów miodów dostępnych w naszej ofercie. Zapraszamy do spróbowania pozostałych propozycji z naszej rodzinnej pasieki. Znajdziesz je na naszej stronie na olx.pl.

9

Renoma gospodarstwa

Jeśli Twoje gospodarstwo ma wieloletnią historię czy tradycję regionalną, wspomnij o tym w opisie.

Historia naszej pasieki sięga 1980 roku. Na początku były to jedynie 3 ule. Przez te lata wiele się zmieniło. Dziś pod naszą opieką jest już kilkadziesiąt pszczelich rodzin, które ciężko pracują na kujawskich polach i łąkach, aby zawsze dostarczyć Ci zapas pysznego miodu.

10

Dodatkowe informacje

Jeśli przewidujesz np. rabaty lub możliwość hurtowych zamówień, uwzględnij to w opisie.

Przy zakupie minimum 3 słoików litrowych miodu otrzymasz 450 g słoiczek miodu wielokwiatowego gratis. Zapraszamy do zakupów i kontaktu!

Na co zwrócić uwagę, oferując konkretne produkty?



Uniwersalne cechy produktów z kategorii Ryneczek

- regionalność, lokalność – wskaż, z jakiego regionu pochodzi produkt,
- metoda wyrobu – np. tradycyjna,
- bezpieczeństwo – opisz, jak produkty są przygotowywane,
- wykaz składników – wymień podstawowe składniki [jeśli jest to produkt wieloskładnikowy]. Jeśli oferowany produkt nie zawiera dodatkowych substancji konserwujących lub sztucznych barwników, uwzględnij to w treści ogłoszenia. Dodaj też informacje o alergenach oraz informację o wartości odżywczej,
- naturalność, ekologiczność – jeśli w procesie uprawy nie używasz pestycydów czy mineralnych nawozów azotowych, uwzględnij taką informację przygotowując ogłoszenie. Pamiętaj jednak, że jako „ekologiczne”, „organiczne” czy „bio” mogą być określane produkty, które przeszły właściwy audyt i których oznakowanie zawiera europejskie logo produkcji ekologicznej,
- gospodarstwo – przedstaw miejsce, w którym powstają Twoje produkty, podaj argumenty świadczące o tym, że Twoje gospodarstwo spełnia normy gospodarstwa ekologicznego, wymień uzyskane certyfikaty,
- data przydatności do spożycia – podaj informację, do kiedy należy spożyć produkt [ta informacja nie jest obowiązkowa w przypadku sprzedaży internetowej, ale warto uwzględnić ją w ogłoszeniu],
- przechowywanie, wskazania – wskaż, jak długo i w jakich warunkach produkt jest przydatny do spożycia po otwarciu [np. sok powinien być przechowywany w lodowce i spożyty w ciągu tygodnia od otwarcia],
- sprzedaż w zestawie – np. w zestawie trzy miody – lipowy, rzepakowy i wielokwiatowy.



Miody

- pochodzenie – główne składniki, np. produkowany z kwiatów facelii,
- cechy charakterystyczne – np. wyjątkowy aromat, delikatny smak, uznanie, renoma produktu,
- stosowanie – sposoby spożycia i podawania miodu (np. jako dodatek do herbaty),
- bezpieczeństwo – poinformuj kupujących, że miodu nie powinny spożywać dzieci przed ukończeniem pierwszego roku życia,
- korzyści – wskaż prozdrowotne właściwości miodu.



Owoce i warzywa:

- uprawa, produkcja – np. produkcja na naturalnym nawozie – bez sztucznych barwników, bez substancji konserwujących, bez użycia pestycydów,
- sprzedaż w zestawie – rozbuduj ofertę np. o zestawy warzywne (np. zestaw o wartości 150 zł; produkty o łącznej wadze 50–60 kg). Koniecznie wymień wszystkie produkty wchodzące w skład takiego zestawu,
- charakterystyka – podkreśl już w tytule ogłoszenia świeżość owoców i warzyw oraz ich walory smakowe/zapachowe. Podaj nazwę odmiany w przypadku produktów, które ją posiadają (np. jabłka czy ziemniaki).



Przetwory:

- rodzaj – napisz jakiego rodzaju przetwór oferujesz, np. konfitura z truskawek, dżem z białego agrestu. Pamiętaj jednak, że przepisy ściśle określają jakie wymogi muszą spełnić produkty, aby mogły zostać do nich zastosowane nazwy takie jak: dżem, konfitura, marmolada, powidła czy galaretka,
- proces przygotowania – krótko opisz, jak wygląda proces produkcji przetworu,
- zawartość – wymień wszystkie składniki odżywcze produktu oraz wartość energetyczną (w przypadku np. soków),
- charakterystyka, zastosowanie – np. sok cytrynowo-imbirowy z nutą kwasowości, idealny do picia rano, na czczo,
- zastosowanie – wymień konkretne dania, produkty lub napoje, do których można dodać produkt (np. dodatek do herbat).



Sery:

- rodzaj sera – np. ser dojrzewający,
- forma sprzedaży – na sztuki, na wagę, zestawy,
- skład, wartość odżywcza,
- stopień dojrzałości sera – np. 3 miesiące,
- pochodzenie – np. ser z mleka koziego,
- proces powstawania – np. przed dojrzewaniem marynowany w ziołach.



Jajka:

- metoda chowu kur – np. wolny wybieg,
- klasa jaj – np. A: z dopiskiem, czym się charakteryzuje,
- rozmiar jaj – np. S, M, L,*
- karmienie kur – np. karmione naturalnie zbożem i zielonkami bez sztucznych pasz.

* Jeśli chcesz dowiedzieć się, w jakich sytuacjach nie musisz określać rozmiaru oraz klasy jaj, zapoznaj się z naszym materiałem dotyczącym znakowania żywności w praktyce.

Sprawdzam



Mięso:

- proces powstawania – np. wędzone w domowej wędzarni za pomocą olchy, śliwy, produkowane w sposób tradycyjny,
- metody chowu – np. bez GMO, hormonów, antybiotyków,
- forma zamówienia – jeżeli ze względu na ograniczenie w dostępności produktów mięso można zakupić tylko po wcześniejszym złożeniu zamówienia, uwzględnij taką informację w opisie.



Pieczywo:

- metoda wypiekania – np. chleb wypiekany na zakwasie z mąki żytniej,
- rodzaj pieca – np. ceglany piec opalany drewnem,
- tradycja – jeżeli Twoja działalność wiąże się z długą historią wypieków lub tradycyjnymi przepisami – zaznacz to w ogłoszeniu,
- dostępność – wskaż, w które dni pieczesz.

Masz pytania?

Chętnie na nie odpowiemy!

Napisz na:

rolnictwo@olx.pl

Szczegóły oferty dla firm znajdziesz na stronie

www.biznes.olx.pl/oferta/rolnictwo

